

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Dinâmica dos Grupos Editoriais

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297110

Área Científica: Informação e Jornalismo

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

A. Traçar o panorama dos Média, nomeadamente a forma como se constituem os Grupos Editoriais.

B. Compreender conceitos como concentração, transparência e pluralismo.

C. Relacionar aspetos como o interesse público e a sustentabilidade financeira com a responsabilidade social

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

A. Os estudantes devem saber traçar o panorama dos Média, identificando os objetivos e missões de cada Grupo Editorial, assim como a forma como se organizam. O funcionamento destes grupos empresariais deve ser compreendido não só enquanto produtores de conteúdos, mas também como empresas que têm responsabilidade social acrescida em relação a qualquer outro tipo de empresas.

B. Os estudantes devem dominar e compreender um conjunto de conceitos que são transversais a todos os temas abordados, nomeadamente a propriedade, a concentração, a transparência, a independência e o pluralismo.

C. Os alunos devem ser capazes de perspetivar os Média como organizações cujo trabalho e conteúdos produzidos assentam no interesse público, mas que necessitam de ter sustentabilidade financeira. Devem, também, compreender a forma como se articulam as três principais componentes: informação, formação e entretenimento.

Conteúdos Programáticos

1. O panorama dos Média.
2. Os diferentes Média.
3. A organização dos Grupos Editoriais.
4. A informação, a formação e o entretenimento.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O panorama e a missão dos Média: a propriedade, a concentração, o pluralismo, a transparência e a responsabilidade social.
2. Os diferentes Média: o serviço público, a iniciativa privada e os projetos independentes.
3. A organização dos Grupos Editoriais: o funcionamento das redações, a procura de novos públicos no digital e a rentabilização de recursos humanos.
4. A informação, a formação e o entretenimento: autonomia das redações versus a sustentabilidade financeira, a separação entre funções editoriais e os objetivos comerciais, os conteúdos pedagógicos e a produção de programas.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

- prova escrita (50%)
- prova de escolha múltipla (50%)

Avaliação por Exame, Recurso e Especial: prova escrita (100%).

Os métodos de avaliação aplicam-se aos Trabalhadores-Estudantes.

Os estudantes Erasmus devem contactar a docente ao longo das três primeiras semanas de aulas por forma a tomarem conhecimento da sua forma de avaliação.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Software utilizado em aula

Ferramentas de elearning.

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Center, R. (2023). *Mapping risks for media pluralism and the safety of journalists across Europe*. Acedido em 20 de dezembro de 2023 em <https://cmpf.eui.eu/media-pluralism-monitor/>
- ERC, E. (2018). *OS MEDIA EM MUDANÇA EM PORTUGAL: IMPLICAÇÕES DA DIGITALIZAÇÃO NO JORNALISMO*. Acedido em 20 de dezembro de 2023 em https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/35200/1/ICS_JLGarcia_TDMartinho_OsMedia.pdf
- ERC, E. (2023). *A Sustentabilidade do Setor da Comunicação Social*. Acedido em 20 de dezembro de 2023 em <https://www.erc.pt/pt/a-erc/noticias/erc-analisa-a-sustentabilidade-do-setor-dos-media-em-portugal/>

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos 1 e 2 permitem atingir os objetivos A e B.

Os conteúdos 3 e 4 permitem atingir todos os objetivos.

Metodologias de ensino

1. Exposição de matéria com o apoio de PPT.
2. Utilização de conteúdos publicados nos Média.
3. Recurso a artigos académicos e a estudos produzidos por organismos reconhecidos.
4. Dinâmicas que levam os estudantes a pesquisar.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Todas as metodologias contribuem para se atingirem todos os objetivos definidos, uma vez que vão sendo utilizadas em diferentes etapas do desenvolvimento do programa.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Se possível, realizar-se-ão visitas e Órgãos de Comunicação e/ou conversas com responsáveis por este setor dos Média.

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
 - 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
-

Docente responsável
