

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Sociedade e Economia

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60025

Área de educação e formação: Economia

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

Docente(s)

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações.

Conteúdos Programáticos

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
2. A Sociedade;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia

1.1. Globalização

1.2. Integração Europeia

2. A Sociedade

2.1. Demografia em Portugal e na Europa

2.2. Cidadania Portuguesa e Europeia

2.3. Emprego, inclusão e política social em Portugal e na Europa

3. Crescimento e Desenvolvimento Económico

3.1. Desenvolvimento Regional Europeu

3.2. Economia

3.3 Agentes Económicos

3.4. Bens Económicos

3.5. O Produto e o Rendimento Nacionais.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita – 50%

- Trabalhos– 50%

o Escrito – 20%

o Oral – 30%

- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:

o não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;

o não apresentem o trabalho (escrito e oral).

A classificação final resulta da média aritmética simples de todos os elementos de avaliação.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Castells, . (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura* (Vol. 1). Lisboa:

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todos os itens programáticos correspondem à caracterização contextual e transacional da envolvente externa das empresas e organizações.

Metodologias de ensino

Será usada a exposição teórica de certos temas e a pesquisa orientada, com exposição por parte dos alunos, noutros temas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A complementaridade entre a exposição teórica de conceitos e a pesquisa permitirá aos alunos identificar as fontes de conhecimento necessárias à fundamentação e interpretação da envolvente externa.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável
