

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Design de edições periódicas

ECTS: 10; Horas - Totais: 265.0, Contacto e Tipologia, TP:90.0; OT:6.0; O:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30818

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- Saber interpretar as necessidades de determinada publicação, considerando valores éticos e sociais.
- Adquirir capacidades de análise crítica na área do Design editorial.
- Adquirir capacidades conceptuais e competências técnicas e profissionais em design de edições periódicas.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- Conhecer e compreender os conceitos de design editorial aplicados à revista e jornais.
- Conhecer os elementos da composição gráfica: formato, sistema de grelhas, tipografia, cor, fotografia, ilustração e infografia.
- Coordenar os elementos gráficos de modo funcional, segundo regras de coerência formal, de legibilidade e de fluxos de leitura da página.
- Desenvolver criatividade aplicada em comunicação editorial.
- Criar projetos gráficos para diferentes publicações, do conceito à forma.
- Adquirir competências básicas de direção de arte.

- Entender as especificidades envolvidas no redesign de publicações.
- Utilizar de modo avançado o software de design editorial.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução às edições periódicas.
2. Conceito da publicação e estrutura editorial.
3. Elementos do design editorial.
4. Princípios e recursos de design e paginação: coerência, funcionalidade, hierarquização da informação.
5. Projeto gráfico, normalização.
6. Fundamentos de direção de arte
7. Processo de redesign

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução às edições periódicas
 - 1.1 Evolução das edições periódicas.
 - 1.2 Estrutura das edições dos jornais. Tipos de jornais
 - 1.3 Estrutura das edições das revistas. Tipos de revistas
2. Conceito da publicação, estrutura editorial
3. Elementos do design editorial
 - 3.1 Formato
 - 3.2 Sistema de Grelhas
 - 3.3 Tipografia
 - 3.4 Cor
 - 3.5 Fotografia
 - 3.6 Ilustração e Infografia
4. Princípios e recursos de design e paginação: coerência, funcionalidade, hierarquização da informação
 - 4.1 Composição (ritmo, simetria, intensidade), equilíbrio e linguagem
 - 4.2 Tensões construtivas, relações de influência (proporção, movimento)
 - 4.3 Tensões construtivas, relações de conformidade (repetição, contraste, harmonia, alternância, gradação)
5. Projeto gráfico
 - 5.1 Tipos de paginação. Sistema modular
 - 5.2 Normalização. Modelos.
 - 5.3 Otimização do design em edições periódicas
6. Fundamentos de direção de arte
7. Processo de redesign

Metodologias de avaliação

Avaliação em frequência e em épocas de exame. Considera-se o mínimo de 2/3 de presença nas aulas lecionadas.

A classificação final resulta da seguinte ponderação: Exercício de paginação: 10%; Projeto de

jornal: 45%; Projeto de revista: 35%; Participação ativa nas atividades letivas: 10%.

Em épocas de exame: entrega de todos os trabalhos desenvolvidos com apresentação e defesa oral dos projetos de jornal e de revista.

Software utilizado em aula

Adobe InDesign

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- CALDWELL, C. e ZAPATERRA, Y. (2014). *Editorial Design: Digital and Print*. 1, Laurence King Publishing. London
- ERREA, J. (2017). *Visual Journalism: Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers*. 1.ª, Gestalten Verlag . Berlim
- FRANCHI, F. (2013). *Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics*. 1.ª, Gestalten Verlag . Berlim
- GÁDE, R. (2002). *Diseño de periódicos . Sistema y método*. 1.ª, Gustave Gili. Barcelona
- GARCIA, M. (1987). *Contemporary newspaper design. A structural approach*. 1.ª, Prentice-Hall. New Jersey
- HARROWER, T. (2013). *The Newspaper Design Handbook*. 1.ª, McGraw-Hill. Boston
- HELLER, S. (2003). *Merz to Emigre*. 1.ª, Phaidon Press. New York
- LESLIE, J. (2003). *New Magazine Design*. 1.ª, Laurence King Publishing . Barcelona
- FOGES, C. (2000). *Design de Revistas*. 1.ª ed., Destarte. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos fornecem conhecimento da área do design de edições periódicas quer para os jornais ou revistas, estes conteúdos possibilitam por um lado, compreender os conceitos associados estes produtos e por outro, aborda os conhecimentos profundos dos elementos dos design editorial. Aborda também os princípios do design e da comunicação visual possibilitando a realização de uma composição funcional; os conteúdos do projeto gráfico, edição de arte e o processo de redesign fornecem base para o desenvolvimento criativo de projetos gráficos, edição e de redesign; todos os projetos são realizados no software de paginação, o que permite um aprofundamento e domínio deste ferramenta.

Metodologias de ensino

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos;
2. Análise de diferentes publicações.
3. Desenvolvimento de exercícios de paginação.
4. Elaboração de dois projetos: design de jornal e de revista.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino compõem-se de dois tipos, aulas teóricas que apresentam os conteúdos programáticos e realizam-se análises de jornais e revistas e por aulas essencialmente práticas onde se desenvolvem exercícios de paginação e criação de projetos gráficos. Estas metodologias permitem o alcançar dos objetivos propostos na medida em que fornecem os conhecimentos teóricos e possibilitam a prática dos projetos propostos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Not applicable

Programas Opcionais recomendados

Not applicable

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

Docente responsável
