

\* Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano letivo: 2021/2022

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Design de edições periódicas**

ECTS: 10; Horas - Totais: 265.0, Contacto e Tipologia, TP:90.0; OT:6.0; O:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30818

Área Científica: Design Editorial

**Docente Responsável**

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- Saber interpretar as necessidades de determinada publicação, considerando valores éticos e sociais.
- Adquirir capacidades de análise crítica na área do Design editorial.
- Adquirir capacidades conceptuais e competências técnicas e profissionais em design de edições periódicas.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- Conhecer e compreender os conceitos de design editorial aplicados à revista e jornais.
- Conhecer os elementos da composição gráfica: formato, sistema de grelhas, tipografia, cor, fotografia, ilustração e infografia.
- Coordenar os elementos gráficos de modo funcional, segundo regras de coerência formal, de legibilidade e de fluxos de leitura da página.
- Desenvolver criatividade aplicada em comunicação editorial.
- Criar projetos gráficos para diferentes publicações, do conceito à forma.
- Adquirir competências básicas de direção de arte.

- Entender as especificidades envolvidas no redesign de publicações.
- Utilizar de modo avançado o software de design editorial.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Introdução às edições periódicas.
2. Conceito da publicação e estrutura editorial.
3. Elementos do design editorial.
4. Princípios e recursos de design e paginação: coerência, funcionalidade, hierarquização da informação.
5. Projeto gráfico, normalização.
6. Fundamentos de direção de arte
7. Processo de redesign

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução às edições periódicas
  - 1.1 Evolução das edições periódicas.
  - 1.2 Estrutura das edições dos jornais. Tipos de jornais
  - 1.3 Estrutura das edições das revistas. Tipos de revistas
2. Conceito da publicação, estrutura editorial
3. Elementos do design editorial
  - 3.1 Formato
  - 3.2 Sistema de Grelhas
  - 3.3 Tipografia
  - 3.4 Cor
  - 3.5 Fotografia
  - 3.6 Ilustração e Infografia
4. Princípios e recursos de design e paginação: coerência, funcionalidade, hierarquização da informação
  - 4.1 Composição (ritmo, simetria, intensidade), equilíbrio e linguagem
  - 4.2 Tensões construtivas, relações de influência (proporção, movimento)
  - 4.3 Tensões construtivas, relações de conformidade (repetição, contraste, harmonia, alternância, gradação)
5. Projeto gráfico
  - 5.1 Tipos de paginação. Sistema modular
  - 5.2 Normalização. Modelos.
  - 5.3 Otimização do design em edições periódicas
6. Fundamentos de direção de arte
7. Processo de redesign

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação em frequência e em épocas de exame. Considera-se o mínimo de 2/3 de presença nas aulas lecionadas.

A classificação final resulta da seguinte ponderação: Exercício de paginação: 10%; Projeto de

jornal: 45%; Projeto de revista: 35%; Participação ativa nas atividades letivas: 10%.

Em épocas de exame: entrega de todos os trabalhos desenvolvidos com apresentação e defesa oral dos projetos de jornal e de revista.

### **Software utilizado em aula**

Adobe InDesign

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- CALDWELL, C. e ZAPATERRA, Y. (2014). *Editorial Design: Digital and Print*. 1, Laurence King Publishing. London
- ERREA, J. (2017). *Visual Journalism: Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers*. 1.ª, Gestalten Verlag . Berlim
- FRANCHI, F. (2013). *Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics*. 1.ª, Gestalten Verlag . Berlim
- GÁDE, R. (2002). *Diseño de periódicos . Sistema y método*. 1.ª, Gustave Gili. Barcelona
- GARCIA, M. (1987). *Contemporary newspaper design. A structural approach*. 1.ª, Prentice-Hall. New Jersey
- HARROWER, T. (2013). *The Newspaper Design Handbook*. 1.ª, McGraw-Hill. Boston
- HELLER, S. (2003). *Merz to Emigre*. 1.ª, Phaidon Press. New York
- LESLIE, J. (2003). *New Magazine Design*. 1.ª, Laurence King Publishing . Barcelona
- FOGES, C. (2000). *Design de Revistas*. 1.ª ed., Destarte. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos fornecem conhecimento da área do design de edições periódicas quer para os jornais ou revistas, estes conteúdos possibilitam por um lado, compreender os conceitos associados estes produtos e por outro, aborda os conhecimentos profundos dos elementos dos design editorial. Aborda também os princípios do design e da comunicação visual possibilitando a realização de uma composição funcional; os conteúdos do projeto gráfico, edição de arte e o processo de redesign fornecem base para o desenvolvimento criativo de projetos gráficos, edição e de redesign; todos os projetos são realizados no software de paginação, o que permite um aprofundamento e domínio deste ferramenta.

### **Metodologias de ensino**

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos;
2. Análise de diferentes publicações.
3. Desenvolvimento de exercícios de paginação.
4. Elaboração de dois projetos: design de jornal e de revista.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino compõem-se de dois tipos, aulas teóricas que apresentam os conteúdos programáticos e realizam-se análises de jornais e revistas e por aulas essencialmente práticas onde se desenvolvem exercícios de paginação e criação de projetos gráficos. Estas metodologias permitem o alcançar dos objetivos propostos na medida em que fornecem os conhecimentos teóricos e possibilitam a prática dos projetos propostos.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Not applicable

### **Programas Opcionais recomendados**

Not applicable

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

---

**Docente responsável**

---