Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano letivo:** 2019/2020

Contabilidade
Licenciatura, 1º Ciclo
Plano: Despacho nº 13772/2014 - 12/11/2014

Ficha da Unidade Curricular: Estratégia Empresarial
ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;
Ano | Semestre: 3 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905626
Área Científica: Gestão

Docente Responsável
António Anacleto Viegas Ferreira
Professor Adjunto Convidado

Docente(s)
António Anacleto Viegas Ferreira
Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

Conteúdos Programáticos

1.Origens do pensamento estratégico
2.Escolas do pensamento estratégico
3.Análise estratégica
4.Analise da empresa

5.Formulação da estratégia
6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9.Casos práticos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1.Origens do pensamento estratégico
2.Escolas do pensamento estratégico
3.Análise estratégica
4.Analise da empresa
5.Formulação da estratégia
6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9.Casos práticos

Metodologias de avaliação

Avaliação: Trabalhos práticos com apresentação, 50%
Teste escrito em avaliação continua, mínimo 8 (oito) valores, 50%. Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%).

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro* Lisboa: Edições Sílabo
- Arthur A, T. e John, G. (2008). *Administração Estratégica* Lisboa: McGraw-Hill
- , .(2008). *Gestão Estratégia, Conceitos modelos e instrumentos* Lisboa: Escolar Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão critica em relação à análise, formulação e planeamento

Metodologias de ensino

Temas da actualidade e discussão de case studies, de acordo com o programa ministrado;
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados;
Equipamento audiovisual de apoio (data-show, power-point).

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega das apresentações elaboradas pelo professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina;
Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado;
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

António Anacleto Viegas Ferreira

Assinado de forma digital por António Anacleto Viegas Ferreira
Dados: 2019.09.08 20:56:34 +01'00'