

**Mestrado em Gestão**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92953

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Clarificar o conceito de Estratégia e compreender a evolução dos modelos, ferramentas e práticas da Gestão Estratégica. Identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

O desígnio desta Unidade Curricular é a Gestão Estratégica das Organizações. Pretende-se clarificar o conceito de Estratégia, Processo Estratégico e de Planeamento Estratégico, bem como transmitir a evolução dos conceitos, modelos e práticas deliberadas e emergentes da Gestão Estratégica. Pretende-se, assim, que os alunos consigam

- i) identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, e interpretar as respetivas implicações, ficando preparados para participar inteligentemente no processo estratégico.
- ii) Os alunos devem promover a industrialização inclusiva e sustentável (ODS 9: Inovação e infraestruturas) assim como fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais incentivando a inovação (ODS 9: Inovação e Infraestruturas).
- iii) Os alunos devem incentivar a adoção práticas sustentáveis e integrar informação sobre sustentabilidade (ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis).

**Conteúdos Programáticos**

## PARTE I Formulação da Estratégia

- 1- Estratégia Sustentável
- 2- Análise do Meio Envoltente
- 3- Análise da Empresa
- 4- objetivos e Estratégia

## PARTE II Execução da Estratégia

- 5- Planeamento
- 6- Implementação
- 7- Controlo

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

## PARTE I Formulação da Estratégia

- 1- Estratégia Sustentável
  - 1.1 Estratégia
  - 1.2 Negócios Tradicionais e Digitais
  - 1.3 Sustentabilidade
  - 1.4 Criação de Valor Sustentável
- 2- Análise do Meio Envoltente
  - 2.1 Meio Envoltente Macro
  - 2.2 Meio Envoltente Micro Clientes
  - 2.3 Meio Envoltente Micro Concorrentes
  - 2.4 Meio Envoltente Micro Indústria
- 3- Análise da Empresa
  - 3.1 Recursos e Capacidades
  - 3.2 Competências Centrais
  - 3.3 Adequação Estratégica
  - 3.4 Análise SWOT
- 4- objetivos e Estratégia
  - 4.1 Produtos - Mercados
  - 4.2 Integração Vertical
  - 4.3 Internacionalização
  - 4.4 Diversificação
  - 4.5 Desenvolvimento Empresarial

## PARTE II Execução da Estratégia

- 5- Planeamento
  - 5.1 Estrutura Organizacional
  - 5.2 Plano Estratégico e Empresarial
  - 5.3 Plano Estratégico e Operacional
  - 5.4 Planeamento sob incerteza
  - 5.5 Planeamento com cenários

## 6- Implementação

### 6.1 Estrutura departamental

### 6.2 Gestão Funcional, Projetos e Processos

## 7- Controlo

### 7.1 Governação da Empresa

### 7.2 Controlo Grupal e Individual

### 7.3 Aprendizagem Organizacional

## Metodologias de avaliação

### Avaliação Contínua:

- um trabalho de grupo, que incidirá na elaboração de um artigo científico que será apresentado e discutido (50%);
- Casos práticos, discutidos em aula (30%)
- um teste escrito, no final da Unidade Curricular (20%).

São dispensados de exame os alunos cuja classificação seja igual ou superior a 10 valores.

### Avaliação por Exame:

- elaboração de um artigo científico;

## Software utilizado em aula

Não aplicável.

## Estágio

Não aplicável.

## Bibliografia recomendada

- Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais* .. Bertrand. Lisboa
- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases.* 5ª edição, Pearson Education. UK
- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process.* 4th ed, Pearson Education. USA
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2005). *Classics of Organization Theory.* 6ª ed, Wadsworth. USA
- Teixeira, S. (2014). *Gestão Estratégica.* Escolar Editora. Lisboa

## Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se, familiarizar o aluno com o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas (Planeamento Estratégico).

## **Metodologias de ensino**

Método expositivo. Análise de casos empresariais práticos. Análise e discussão de casos de estudo por grupos de alunos.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Aulas teórico-práticas (exposição e discussão dos temas programáticos), complementadas com apresentação de casos de estudo em que será analisada, no contexto, a estratégia das organizações, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, interpretando as respetivas implicações.

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se posse de conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

## **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

## **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

---

## **Docente responsável**

---