

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Sociedade e Globalização

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297225

Área Científica: Ciências Sociais

Docente Responsável

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

Docente(s)

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos, com esta unidade curricular, devem ser capazes de identificar e interpretar sobre questões relacionadas com a Globalização, tendo como ponto de partida três vetores: dimensão histórica, dimensão económica e dimensão cultural

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final do semestre o aluno estará capacitado para:

- A. Identificar e explicar as particularidades que caracterizam cada um dos diferentes ciclos de Globalização;
- B. Interpretar a componente económica da Globalização, à luz de conceitos e paradigmas contemporâneos;
- C. Diferenciar os vários elementos que compõem a dimensão cultural da Globalização, enquadrando-os na tripla dialética local vs. global; heterogéneo vs. homogéneo e centrífugo vs. centrípeto;
- D. Descrever as especificidades, potencialidades e riscos do fenómeno Comunicacional na Era Global.

E. identificar os desafios que a Globalização coloca às Sociedades no âmbito das dimensões abordadas.

Conteúdos Programáticos

1. Ciclos históricos da Globalização
2. Economia como motor da Globalização
3. Paradoxos Culturais da Globalização
4. Comunicação na Era Global.
5. Desafios da Globalização de acordo com as dimensões analisadas

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Ciclos históricos gerais da Globalização
 - 1.1. A Rota da Seda
 - 1.2. Expansão Marítima
 - 1.3. Globalização na Hodiernidade
2. Economia como motor da Globalização
 - 2.1. A noção da Paz Comercial e de interdependência
 - 2.2. A dimensão transnacional dos mercados
 - 2.3. A fluidez e ética do capital na era global
3. Paradoxos Culturais da Globalização
 - 3.1. A emergência de Culturas transnacionais, multiculturalismo/pluriculturalismo
 - 3.2. Do relativismo cultural, ao tradicionalismo estado-centrico
 - 3.3. A Cultura como marcador identitário e posicionador sociocultural
4. Comunicação na Era Global
 - 4.1. A uniformização dos conteúdos e os espetáculos planetários
 - 4.2. O Imperialismo Cultural no mundo globalizado
5. Desafios da Globalização
 - 5.1. A redescoberta do "local" na era do "global"
 - 5.2. A relevância das Organizações Internacionais
 - 5.3. A emergência dos nacionalismos/totalitarismos
 - 5.4. A ideia de Sociedade Civil Global

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

Nesta época, a avaliação da UC é contínua

- Prova escrita 1 – 50%
- Elaboração e apresentação de um trabalho – 50% (20% trabalho escrito + 30% Defesa trabalho)
- Serão admitidos a exame os alunos que não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;

Nesta UC aplica-se o ponto 5 do artº 8º (obrigatoriedade de 2/3 de presenças nas aulas TP) na

avaliação, considerando os respetivos pesos.

A classificação final resulta da média ponderada de todos os elementos de avaliação.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Trabalhadores-estudantes:

- A avaliação indicada aplica-se também aos TE

Estudantes Erasmus

- Os estudantes Erasmus devem contactar o/a docente para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação, no prazo de duas semanas após a sua chegada.

Avaliação por Exame:

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Em Época Especial aplica-se o definido em Avaliação por Exame.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Held, D. e McGrew, A. (2005). *The Global Transformations Reader: An Introduction to the Globalization Debate*.. 2ª, Polity Press. Cambridge
- Marks, R. (2015). *Mundo Global: A História da Época Moderna*.. 1ª, Clube do Autor. Lisboa
- Sousa Santos, B. (2005). *Globalização e Ciências Sociais*.. 1ª, Cortez Editora. São Paulo
- Waters, M. (2002). *Globalização*.. 2ª, Celta Editora. Oeiras

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O objetivo A será alcançado com o ponto 1 do programa curricular proposto. O objetivo B será cumprido com o material no ponto 2 do programa. O objetivo C será realizado com o conteúdo do ponto 3 do programa curricular. O objetivo D será conseguido com o ponto 4 do programa curricular proposto. O objetivo E será alcançado com o ponto 5 do programa.

Metodologias de ensino

A unidade curricular contará com aulas de natureza teórica-prática. A exploração dos vários conteúdos programáticos será feita com recurso a aulas expositivas, bem como a exercícios realizados em contexto de aula e moderados pelas docentes.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A combinação entre aulas teóricas, de natureza marcadamente analítica, e aulas teórico-práticas, com exercícios em sala de aula, permitirá ao discente alcançar, com relativa facilidade, todos os objetivos de aprendizagem.

A natureza dual, mas interdependente, das metodologias empregues, tanto em situação remota como presencial, facilitarão a perceção das características multidisciplinares dos materiais em estudo.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

-Caso seja necessário nas aulas lecionadas em modo remoto, ou em modo síncrono, os alunos devem estar com as câmaras ligadas.

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;

Docente responsável
