

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Proposta de reestruturação 2021

Ficha da Unidade Curricular: Sociedade e Economia

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60025

Área de educação e formação: Economia

Docente Responsável

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

Docente(s)

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações.

Conteúdos Programáticos

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
2. A Sociedade;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia
 - 1.1. Globalização
 - 1.2. Integração Europeia
2. A Sociedade
 - 2.1. Demografia em Portugal e na Europa

- 2.2. Cidadania Portuguesa e Europeia
- 2.3. Emprego, inclusão e política social em Portugal e na Europa
- 3. Crescimento e Desenvolvimento Económico
- 3.1. Desenvolvimento Regional Europeu
- 3.2. Economia
- 3.3 Agentes Económicos
- 3.4. Bens Económicos
- 3.5. O Produto e o Rendimento Nacionais

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita – 50%
- Trabalhos– 50%
- o Escrito – 20%
- o Oral – 30%
- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:
 - o não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;
 - o não apresentem o trabalho (escrito e oral).

A classificação final resulta da média aritmética simples de todos os elementos de avaliação.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

Software utilizado em aula

Microsoft Teams

Estágio

na

Bibliografia recomendada

- César das Neves , J. (2011). *Introdução à Economia* . na, Verbo. Lisboa
- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. (Vol. 1).. na, Fundação Calouste Gulbenkian. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todos os itens programáticos correspondem à caracterização contextual e transaccional da envolvente externa das empresas e organizações.

Metodologias de ensino

Será usada a exposição teórica de certos temas e a pesquisa orientada, com exposição por parte dos alunos, noutros temas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A complementaridade entre a exposição teórica de conceitos e a pesquisa permitirá aos alunos identificar as fontes de conhecimento necessárias à fundamentação e interpretação da envolvente externa.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

na

Programas Opcionais recomendados

na

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
