

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão II

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964140

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Docente(s)

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de comunicar utilizando a língua alemã em contexto geral e específico da área do Turismo; utilizar as competências linguísticas adquiridas quer na escrita quer na oralidade; identificar e utilizar vocabulário específico da área do Turismo;

Conteúdos Programáticos

1- Pessoas, línguas e países. 2- Um país estrangeiro. 3- Rotina diária, profissão e atividades de tempos livres. 4- Compras e serviços de hotelaria. 5. Férias e viagens.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1- Pessoas, línguas e países: contactos pessoais, sociais e familiares; 2- Um país estrangeiro: cultura alemã; serviços de turismo 3- Rotina diária, profissão e atividades de tempos livres. 4- Compras e serviços de hotelaria: tipos de lojas e pedido de informações; restaurantes e hotéis. 5. Férias e viagens: tipos de férias; informações, agência de viagens e visitas culturais.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Trabalho em sala de aula e Fichas de avaliação: 20%

Trabalho "Folheto": 20%

Teste final: 60%

Avaliação Final:

Exame 100% (no caso do aluno não ter avaliação oral, haverá um exame oral com um peso de 50% da nota final)

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Levy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus* Munchen: Goethe-Institut
- Beile, A. e Beile, W. (1997). *Sprechsituationen aus dem Alltag* Bonn: Inter Nationes
- Muller, M. e Rusch, P. e Scherling, T. e Wertenschlag, L. (2004). *Optimal A1* Berlin: Langenscheidt

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com o quotidiano e com a área do turismo pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contexto real e específico.

Metodologias de ensino

Aulas teórico práticas nas quais se desenvolverão as competências de compreensão dos discursos e expressões escrito e oral, através da realização de simulações e análise de documentos de multimedia e outros.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, no quotidiano e na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente da escrita, da leitura, da oralidade e

da audição.

Língua de ensino

Alemão

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável
