

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Estágio**

ECTS: 60; Horas - Totais: 1620.0, Contacto e Tipologia, O:108.0;

Ano | Semestre: 2 | A

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 308121

Área Científica: Design Editorial

**Docente Responsável**

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

**Docente(s)**

**Objetivos de Aprendizagem**

O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição, a estruturação e o desenvolvimento, em meio empresarial ou organizacional, de atividade produtiva, experimental e de investigação dentro da área do design editorial.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição, a estruturação e o desenvolvimento, em meio empresarial ou organizacional, de actividade produtiva, experimental e de investigação dentro da área do design editorial.

**Conteúdos Programáticos**

Trabalho em empresa gráfica, de design ou organização com a elaboração de relatório parcelar e relatório final.

**Metodologias de avaliação**

Avaliação dos conhecimentos e capacidades em dois momentos:  
Relatório de progresso; Discussão pública, tendo em conta o desempenho na empresa ou organização.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Estágio a ser feito em grupos editoriais, órgãos de comunicação, ateliers de design, editoras ou organizações com departamento de edição.

### **Bibliografia recomendada**

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

### **Metodologias de ensino**

Trabalho autónomo e orientação tutorial.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

---

**Docente responsável**

---