

* **Escola Superior de Gestão de Tomar**

Ano letivo: 2021/2022

TeSP - Informática de Gestão

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 2851/2022 de 07/03/2022

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Criatividade e Empreendedorismo

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 606723

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Bruno Manuel de Almeida Santos

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O desígnio da presente u.c. é fomentar o espírito inovador e empreendedor, em termos latos, dos alunos, dotando-os duma visão genérica sobre o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes e condicionantes, transmitindo os principais conceitos, modelos e ferramentas que permitam analisar e participar inteligentemente no processo de criação e gestão de novos negócios.

Sendo o plano de negócios um instrumento essencial no processo de criação e gestão de novos negócios, a presente disciplina, após uma introdução sobre o processo de inovação e empreendedor, focalizar-se-á em transmitir aos alunos as componentes essenciais de um plano de negócios efetivo e as competências genéricas para análise e uma primeira abordagem à construção do mesmo.

Pretende-se, assim, que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que

adquiram uma predisposição positiva para o referido processo.

Conteúdos Programáticos

- I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
- II - O EMPREENDEDOR
- III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES
- IV – O PLANO DE NEGÓCIOS
- V – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
- VI - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
- VII – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA
- VIII – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)
- IX - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
 - 1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
 - 2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
- II - O EMPREENDEDOR
 - 1. Definições de empreendedor.
 - 2. A decisão de empreender.
 - 3. O histórico do empreendedor.
 - 4. Diferenciar inventores e empreendedores.
 - 5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.
- III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.
 - 1. Oportunidades e ideias.
 - 2. Fontes de novas ideias
 - 3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
 - 4. Métodos de geração de novas ideias.
 - 5. O modelo de negócio (A Tela de Negócios).
- IV – O PLANO DE NEGÓCIOS
 - 1. As partes componentes do plano de negócios
 - 2. A apresentação do plano de negócios.
- V – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
 - 1. Visão e missão.
 - 2. Análise externa (geral e da indústria).
 - 3. Análise interna.
 - 4. Análise SWOT.
 - 5. Estratégias genéricas.
- VI - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
 - 1. Conceitos genéricos de Marketing.
 - 2. Estudo de mercado.
 - 3. Segmentação.
 - 4. Escolha do mercado alvo e posicionamento.
 - 5. A marca.
 - 6. O marketing-mix.

VII – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA

1. As empresas singulares.
2. As sociedades.
3. As formalidades da criação da nova empresa.

VIII – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)

1. A atividade da empresa.
2. Demonstrações financeiras.
3. Rácios de análise económico-financeira.

IX - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

- 1 – Regras de decisão de investimento. (Payback; VAL; TIR)

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: Realização de um trabalho de grupo. Os alunos ficam aprovados com classificação igual ou superior a 9,5 (nove e meio) valores.

Avaliação por Exame - Época Normal: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Avaliação por Exame - Época Recurso: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2010). *Ser Empreendedor; Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa..* Sílabo. Lisboa
- Pigneur, Y. e Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócios..* 1, D. Quixote. Alfragide

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

Metodologias de ensino

Seminários em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de estudo de casos que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios (esboços) dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Nos seminários serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio (esboços) permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
