

Fotografia

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Novo plano - 2020/2021

Ficha da Unidade Curricular: Sociologia da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; OT:5.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964571

Área Científica: Teorias da Imagem

Docente Responsável

Maria da Conceição Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana
Professor Adjunto

Docente(s)

Maria da Conceição Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana
Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- a) Compreender os fenómenos da comunicação numa perspetiva Sociológica
- b) Adquirir as metodologias e os conceitos teóricos potenciadores da interpretação dos fenómenos comunicacionais na sociedade hodierna.
- c) Desenvolver competências de análise e de reflexão consubstanciadas nos textos fundamentais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- a) Compreender os fenómenos da comunicação numa perspetiva Sociológica:
- b) Adquirir as metodologias e os conceitos teóricos que permitem a interpretação dos fenómenos comunicacionais na sociedade hodierna
- c) Adquirir o conhecimento sobre a produção social da comunicação.
- d) Identificar o papel da comunicação na construção do mundo social.
- e) Desenvolver competências de análise e de reflexão.

Conteúdos Programáticos

1. As Representações: Linguagem e sociedade;
2. Sociologia e Comunicação: o retorno dos fundadores;
3. Bourdieu: Espaço Social e Estilos de vida/Habitus/ capitais/ poder simbólico;
4. A produção Social da Informação
5. A fotografia como objeto da Sociologia

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. As representações: Linguagem e Sociedade
 - O mundo como Construção Social/narrativas como elementos de representação/Memória social como representação
2. Sociologia e Comunicação: o retorno aos Fundadores
 - 2.1. Durkheim - Os Factos Sociais/ Solidariedades Mecânica e Orgânica/Estado de anomia/ Os rituais/ o Método sociológico;
 - 2.2. Weber- interacionismo simbólico/ o sentido da ação social/ as formas de Poder/ Universos simbólicos;
3. Bourdieu: Espaço Social e Estilos de Vida /Capitais/ Campos Sociais e Poder Simbólico;
4. A Produção Social da Informação;
 - Principais atores e estratégias comunicativas/Do espaço público ao espaço público mediatizado;
5. A fotografia como objeto da Sociologia: Incursões na ideia de Sociologia da Imagem e da Fotografia

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

- recensão e discussão temática -20%
- prova escrita teórica - 40%
- Trabalho DE análise individual-40%

Avaliação final

Exame- prova escrita 100%

Software utilizado em aula

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Berger, P. e Luckmann, N. (2010). *Construção Social da Realidade* Lisboa: Dinalivro

- Castells, M. (2002). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura* Lisboa: Fundação C. Gulbenkian
- Bourdieu, P. (2011). *O Poder Simbólico* Lisboa: Edições 70
- O Camponês e a Fotografia.(2006, 0 de junho). *Revista de Sociologia e Política* pp. 31-39.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da Unidade curricular permitem, gradualmente, atingir os objetivos propostos

Metodologias de ensino

exposição teórica / discussão temática e análise sociológica

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

as metodologias de ensino permitem que os alunos adquiram competências conceptuais e desenvolvam capacidades de reflexão sobre as matérias da Unidade Curricular

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Docente responsável
