Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano letivo:** 2019/2020

TeSP - Gestão Comercial e Vendas
Técnico Superior Profissional
Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação e Comércio Electrónico
ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:45.0;
Ano | Semestre: 2 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600217
Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

Docente Responsável
Vasco Renato Marques Gestosa da Silva
Professor Adjunto

Docente(s)
Vasco Renato Marques Gestosa da Silva
Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Conhecer conceitos da Internet (1), utilizar ferramentas da Web 2.0 (2), utilizar diferentes redes sociais e outras funcionalidades como novas formas de comunicação e divulgação do comércio eletrónico (3), conhecer os principais modelos e tecnologias associadas ao comércio eletrónico (4).

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Conhecer conceitos da Internet (1), utilizar ferramentas da Web 2.0 (2), utilizar diferentes redes sociais e outras funcionalidades como novas formas de comunicação e divulgação do comércio eletrónico (3), conhecer os principais modelos e tecnologias associadas ao comércio eletrónico (4).

Conteúdos Programáticos

a) Online: Internet e Web 2.0
b) Novas formas de comunicar

c) Comércio Eletrónico

Conteúdos Programáticos (detalhado)

a) Online:
- Internet - conceitos associados
- Ferramentas web 2.0 para comunicação e comércio eletrónico – visão geral
- Desenvolvimento de soluções para comércio eletrónico na Internet – website
- Desenvolvimento de soluções para comércio eletrónico em dispositivos móveis – apps

b) Novas formas de comunicar com:
- Redes sociais, blogues, correio eletrónico, apps
- Estratégias de comunicação e divulgação para comércio eletrónico

c) Comércio eletrónico
- Modelos de comércio eletrónico;
- Recursos Tecnológicos;
- Segurança no comércio eletrónico;
- Desenvolvimento de bases de dados para comercio e serviços.

Metodologias de avaliação

Exercícios Práticos (30%) e Projeto de avaliação (70%)

Software utilizado em aula

- Facebook
- Google sites
- AppInventor
- Microsoft Access

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Chaffey, D. e Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing - Strategy, Implementation and Practice* (Vol. 1).Reino unido: Pearson
- Adolpho, C. (2012). *Os 8 Ps do Marketing Digital - O guia estratÃ©gico de marketing digital* (Vol. 1).Brasil: Texto Editores
- Queirós, R. (2016). *Desenvolvimento de Aplicações com Android Studio.FCA* (Vol. 1).Portugal: FCA
- Kamriani, F. e Krishnendu , R. (2016). *App Inventor 2 - Essentials* (Vol. 1).UK: Packt Publishing

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular,

atendendo respetivamente aos pontos dos conteúdos versus objetivos:
a) vs 1 e 2
b) vs 2
c) vs 4.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e práticas com resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Vasco Silva

Assinado de forma digital por Vasco Silva
Dados: 2019.09.09 12:45:59 +01'00'