

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Ergonomia da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 109.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964437

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. Adquirir conhecimentos gerais sobre ergonomia.
2. Compreender a importância da ergonomia no design de comunicação.
3. Ser capaz de analisar objetos de design de comunicação, considerando as premissas da ergonomia da comunicação.
4. Saber adotar os parâmetros da ergonomia em design de comunicação.

Conteúdos Programáticos

1. Ergonomia, definição e fundamentos
2. Ergonomia da comunicação
3. Fatores e elementos do design gráfico e ergonomia da comunicação
4. Ferramentas e métodos para ergonomia da comunicação

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Ergonomia, definição e fundamentos

- 2. Ergonomia da comunicação
 - 2.1 Princípios de design centrado no utilizador
 - 2.2 Design inclusivo e acessibilidade visual
- 3. Fatores e elementos do design gráfico e ergonomia da comunicação
 - 3.1 Legibilidade e Regras do uso da tipografia.
 - 3.2 Cor e a sua influência
 - 3.3 Composição e hierarquia da comunicação
- 4. Ferramentas e métodos para ergonomia da comunicação

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO CONTÍNUA

A presença é obrigatória em 2/3 das aulas. A nota final é a média aritmética de:

- 1. Exercícios desenvolvidos em sala de aula (40%)
- 2. Projeto, obrigatório, individual (60%).

AVALIAÇÃO EM PERÍODOS DE EXAME

Serão admitidos a exame os alunos com assiduidade igual ou superior a 2/3 (dois terços) e que tenham obtido nos exercícios em sala de aula e no Projeto individual durante o semestre, o mínimo de 8 valores.

O exame, em todas as épocas, consiste na apresentação do Projeto Final (60%) e prova escrita (40%). Aprovação: nota final igual ou superior a 10 (dez) valores.

Software utilizado em aula

Adobe Indesign e Illustrator

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Bringhurst, R. (2005). *Elementos do Estilo Tipográfico, Versão 3.0.* (Vol. 1).. Cosac Naify. São Paulo
- Frascara, J. (2011). *¿Qué es el_diseño de información?* . (Vol. 1).. Ediciones Infinito. Buenos Aires
- Frutiger, A. (2001). *En torno a la tipografía.* .. Gustavo Gili, Gustavo Gili. Barcelona
- Iida, I. (2005). *Ergonomia, Projeto e Produção.* (Vol. 1).. Edgard Blücher Ltda. São Paulo
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)*.. Ing, Princeton Architectural Press. EUA
- Mijksenaar, P. (2001). *Una introducción al Diseño de la información.* (Vol. 1).. Gustave Gili. Naucalpan
- Norman, D. (2006). *Design do Dia-a-Dia.* (Vol. 1).. Rocco. Rio de Janeiro
- Pettersson, R. (2016). *Information Design Theories.* (Vol. 1).. International Institute for Information Design. Viena

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1,2,3,4 vs.1;
1,2,3,4 vs.2;
1,2,3 vs.3;
3,4 vs.4

Metodologias de ensino

1. Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais, estudo e análise de casos.
2. Desenvolvimento de trabalhos T/P: análise/diagnóstico de casos e desenvolvimento de projeto de design de comunicação acompanhados pelo professor.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1,2 v.1;
1,2 v.2;
1,2 v.3;
1,2 v.4

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável
