

Mestrado em Gestão de Recursos Humanos

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 6419/2017, de 24-07-2017

Ficha da Unidade Curricular: Processos de Gestão para Start-ups

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, T:20.0; TP:20.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92997

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- Descrever o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;
- Definir de critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Preparar os instrumentos de análise financeira necessários.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- Descrever o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;
- Definir de critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Preparar os instrumentos de análise financeira necessários;
- Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos. (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável n.º 4, conforme Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em setembro de 2015).

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo
2. Processo Empreendedor

3. Metodologias para a escolha do projeto
4. Elaboração de um plano de negócios
5. Financiamento do projeto
6. Como criar a sua empresa
7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

A) Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (30%);

B) Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (70%).

Os alunos que não obtiverem avaliação final de 10(dez) valores serão admitidos a Exame. O Exame consistirá numa prova escrita que incidirá sobre a análise de um Plano de Negócios.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Área: Recursos Humanos.

Bibliografia recomendada

- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. 1, Crown Books.. New York
- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor ? Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa*. 1, Edições Sílabo. Lisboa
- Snell, S. e Bateman, T. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. 7, McGraw-Hill International Edition. Columbus

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos mestrandos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o mestrando ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

Pretende-se que os mestrandos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e os recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

Docente responsável
