

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Publicações periódicas digitais

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308128

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Docente(s)

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- 1.Compreender as publicações periódicas no contexto digital
- 2.Identificar tipos de Publicações Periódicas Digitais (PPD)
- 3.Estudar ferramentas/plataformas para o desenvolvimento e distribuição de PPD
- 4.Desenvolver projeto de design para PPD
- 5.Desenvolver registos preparatórios de projetos

Conteúdos Programáticos

- 1.Contextualização das PPD, face ao impresso e ao digital
- 2.Tipos de PPD
- 3.Ferramentas/plataformas para desenvolvimento e distribuição
- 4.Design de publicações digitais
- 5.Pensamento e registo visual

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.As PPD face às publicações não digitais
2. Tipologias de PPD; principais características e usos
3. O software de design e de edição para PPD. O interface do software adoptado
4. Tipologia do design e interatividade das PPD face ao tema, conteúdo e editorial de cada PPD
5. Processo de pensamento prévio, registo e apresentação de ideias/layout

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência e por Exame:

Projeto de publicação digital (design do protótipo - 75%; apresentação e defesa – 15%; participação e empenho – 10%);

Os alunos estão dispensados de exame, caso tenham dez valores, na totalidade dos elementos a avaliar no trabalho de design de PPD, compondo-se de apresentação do Protótipo + argumentação/defesa + participação e empenho nas aulas.

A nota para aproveitamento na UC é de 10 valores.

Software utilizado em aula

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe XD

Figma

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Lupton, E. (2014). *Type on Screen..* 1.ª edição, PRINCETON ARCHITECTURAL PRESS. Nova Iorque (EUA)
- Apfelbaum, S. e Cezzar , J. (2014). *Designing The Editorial Experience..* 1.ª, Rokport Publishers. Beverly (EUA)
- Franchi, F. (2013). *Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics.* .. Gestalten. Berlim
- Ludovico, A. (2012). *Post-digital print: the mutation of publishing since 1894 ..* Ludovico Ed.- Onomatopée. Holanda
- Martin, B. (2012). *Universal Methods of Design. 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions..* Rockport Publishers. Beverly
- NIELSEN, J. e HINDERER, S. (0). *234 Tips and Tricks for Recruiting Users as Participants in Usability Studie.* Acedido em 1 de janeiro de 2020 em www.nngroup.com/reports/how-to-recruit-participants-usability-studies/
- Zappaterra, Y. e Caldwell , C. (2014). *Editorial Design: Digital & Print..* 2.ª edição, Laurence King Publishing. Londres (RU)

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1 vs 1

3 vs 3

1,2,3,4 vs 4

5 vs 5

Metodologias de ensino

1. Metodologias expositiva e demonstrativa com apoio audiovisual.
2. Metodologias ativas (estudo de casos, design thinking, guião visual projeto)

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1,2 vs 1,2,3,4,5

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável
