

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Ergonomia da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 110.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964437

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Maria Filipa Ferreira da Silva Pias

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Maria Filipa Ferreira da Silva Pias

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. Conhecer as especificidades da tipografia de modo a usá-la em projetos de design tendo em vista uma grande clareza de comunicação;
2. Compreender e aplicar as regras ergonómicas de legibilidade e de leiturabilidade;
3. Saber analisar criticamente segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação

Conteúdos Programáticos

1. Tipografia: evolução histórica, categorias e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática;
6. Apresentação de casos de design de comunicação: análise crítica.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Tipografia: evolução histórica, categorização e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leitura:
 - 2.1. Tipos display e de texto;
 - 2.2. Legibilidade e leitura;
 - 2.3. Altura-x;
 - 2.4. As caixas;
 - 2.5. Com e sem serifas;
 - 2.6. Espessura e contraste;
 - 2.7. Formas das letras;
 - 2.8. Entrelinha;
 - 2.9. Espacejamento;
 - 2.10. Alinhamento do texto;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática.
6. Análise crítica de casos de design de comunicação.

Metodologias de avaliação

Avaliação em época de frequência:

1. Projeto prático que reflita o domínio dos conteúdos dados na aula (50%).
2. Prova escrita versando as matérias dadas (50%).

Só são admitidos a exame os alunos que tenham tido uma nota igual ou superior a 8 na avaliação contínua.

Época de exame ou recurso:

1. Projeto prático que reflita o domínio dos conteúdos dados na aula (40%).
2. Prova escrita versando as matérias dadas na aula (60%).

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Andrew, H. e Baines, P. (2002). *Type & Typography* Londres: Laurence King Publishing
- Spiekermann, E. e Ginger, E. (2013). *Stop Stealing Sheep & find out how type works* Berkeley,

EUA: Adobe press
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)* EUA: Princeton Architectural Press
- Rayan, A. (2006). *Pictograms, Icons & Signs: A Guide to Information Graphics* Londres: Thames & Hudson Ltd
- Frutiger, A. (2001). *En torno a la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili
- UEBELE, A. (2007). *Signage systems & information graphics. A professional sourcebook* China: Thames & Hudson

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1, 2 v. 1;
2, 3, 4, 5 v. 1, 2;
6 v. 3

Metodologias de ensino

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção em datashow dos conteúdos programáticos escritos e preparados pelo professor;
2. Aulas práticas de análise de peças de design de comunicação segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1 v. 1, 2, 3, 4, 5;
2 v. 6

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável
