Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano letivo:** 2023/2024

TeSP - Gestão de Turismo
Técnico Superior Profissional
Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo na Atividade Turística
ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;
Ano | Semestre: 2 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 612515
Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável
Eunice Ferreira Ramos Lopes
Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes deverão possuir competências técnicas e analíticas para: 1) entender o empreendedorismo em turismo: 2) perceber a aplicabilidade do conceito de inovação na promoção dos destinos e na resposta às novas tendências digitais e societais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Enquadrados na estratégia do Governo e do Turismo de Portugal, este conteúdo programático assenta sobretudo nos eixos estratégicos delineados no Eixo 2 (Impulsionar a Economia) da Estratégia 2027. Dessa forma, pretende-se que os estudantes sejam capazes de:
- Entender o empreendedorismo em turismo enquanto elemento prioritário em termos de política setorial, capaz de atrair investimento, talento e visitantes internacionais. Perceber a aplicabilidade do conceito de inovação na promoção dos destinos e na resposta às novas tendências digitais e societais.
- Compreender as melhores iniciativas e práticas de empreendedorismo em Turismo, de forma a estimular uma potencial cultura empreendedora.
- Conhecer as linhas de apoio ao financiamento de ideias/start-ups bem como a sua posterior internacionalização.
- Perceber o conceito de Incubadoras de Empresas e a sua aplicabilidade através do estudo de casos práticos.
- Conhecer o conceito de Stakeholders e a sua importância na produção e distribuição de

conteúdos/produtos turísticos, nomeadamente a sua integração horizontal e vertical.

Conteúdos Programáticos

1.Introdução à Criatividade, à Inovação e ao empreendedorismo
2.Tipologia das empresas turísticas
3.O apoio às empresas no desenvolvimento de ideias inovadoras e criativas
4.As Incubadoras e Centros de Conhecimento.
5.Turismo 4.0 e a transição para a economia digital
6.Os ativos estratégicos da ET27 e a criação de produtos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1.Introdução à Criatividade, à Inovação e ao empreendedorismo
1.1.Criatividade. Conceito e exemplos
1.2.Inovação. Conceito e exemplos
1.3.Empreendedorismo. Conceito e exemplos
2.Tipologia das empresas turísticas
2.1. Demonstração de Empresas e boas práticas
3.O apoio às empresas no desenvolvimento de ideias inovadoras e criativas
3.1.Apoios existentes
3.2.Ideias. Exemplos nacionais e internacionais
4.As Incubadoras e Centros de Conhecimento.
4.1.Apresentação de casos de estudo e comparação
5.Turismo 4.0 e a transição para a economia digital
6.Os ativos estratégicos da ET27 e a criação de produtos

Metodologias de avaliação

A) Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (50%);
B) Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (50%).

Software utilizado em aula

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Corrales-Estrada, M. (2019). *Innovation and Entrepreneurship: A New Mindset for Emerging Markets* . Emerald Group Publishing. London
- Jerinabi, U. e Santhi, P. (2012). *Creativity, Innovation and Entrepreneurship* . Allied Publishers.

Oxford
- Castaldi, C. e Block, J. e Flikkema, M. (2021). *Trademarks and Their Role in Innovation, Entrepreneurship and Industrial Organization* . Routledge. London
- Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação* (Vol. 3ª edição).. Escolar Editora. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo e a inovação, enquanto conceitos iniciais, bem como, a elaboração de um plano de negócios, a partir de uma ideia de negócio (projeto simulação).

Metodologias de ensino

A) aulas teórico-práticas, em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. B) Os projetos de simulação dos estudantes são também discutidos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular comporta uma sebenta com a matéria base lecionada, que servirá de guião para os estudantes basearem a sua ideia de negócio convertida em plano de negócios e respetivo projeto no domínio do turismo.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

Eunice Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Lopes