

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016

Ficha da Unidade Curricular: Estratégia Empresarial

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152325

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Eduardo Fontão MontAlverne Brou

Professor Adjunto

Docente(s)

Eduardo Fontão MontAlverne Brou

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Clarificar o conceito de Estratégia e transmitir a evolução dos modelos, ferramentas e práticas da Gestão Estratégica. Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O desígnio desta cadeira é a Gestão Estratégica das Organizações. Pretende-se clarificar o conceito de Estratégia, Processo Estratégico e de Planeamento Estratégico, bem como transmitir a evolução dos conceitos, modelos e práticas deliberadas e emergentes da Gestão Estratégica. Pretende-se, assim, que os alunos consigam identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, e interpretar as respetivas implicações, ficando preparados para participar inteligentemente no processo estratégico.

Conteúdos Programáticos

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA

I - ESTRATÉGIA: CONCEITO

II – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

III – A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA

2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES

I – TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

II – A ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES

3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA

I - ESTRATÉGIA: CONCEITO E PROCESSO

1. Apresentação de definições.
2. Decisão, Escolhas e Processo Estratégicos.
3. A intenção estratégica.
4. As Obras seminais da Gestão Estratégica.

II – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Análise SWOT – K. Andrews
2. A “Estratégia Económica” – K. Andrews
3. Análise Competitiva; Escola do Posicionamento (Modelo das 5 Forças – Porter).
4. Estratégias genéricas.
5. Grupos Estratégicos – Porter.
6. A cadeia de valor – Porter.
7. A Estratégia baseada nos Recursos (the Resource-based view of the Firm).
8. As Competências Nucleares - Hamel & Prahalad.

III – A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. O Planeamento Estratégico formal.
2. Interação entre Formulação e Execução.
3. “Moldar” a Estratégia – Mintzberg.
4. O “efeito Honda” – Pascale.
5. Variação – Selecção – Retenção.

2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES (Revisão).

I – TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Porquê estudar as organizações?
2. A Teoria das Organizações.
3. Organizações como área de estudo.
4. Definindo o conceito de organização.
5. Porque é que existem organizações?
6. A organização “total”.

II – A ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Revisão do conceito.
2. As seis partes básicas da organização – Mintzberg.
3. Características básicas e mecanismos de coordenação.
4. Configurações da organização – Mintzberg.
5. Variáveis principais da estrutura de uma organização.
6. Formas básicas da estrutura de uma organização.
7. Estrutura vs. dimensão/idade.
8. Estrutura e tecnologia.
9. Estrutura e ambiente
10. Estrutura e tendências.
11. A escolha da estrutura

3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

I – ESTRATÉGIA E CONTEXTO EMPREENDEDOR (START-UP)

1. A organização empreendedora.
2. Estratégia em contexto empreendedor.

II – ESTRATÉGIA E CONTEXTO MADURO.

1. A burocracia mecanicista.
2. O planeamento estratégico.
3. Condições para a programação estratégica.

III. ESTRATÉGIA E CONTEXTO DIVERSIFICADO

1. A organização diversificada.
2. A estrutura divisional.
3. O papel da sede.
4. Tipos de diversificação. Grupo vs. Empresa diversificada.

IV – ESTRATÉGIA E CONTEXTO INOVADOR

1. A organização inovadora; estrutura básica.
2. Condições da organização inovadora.
3. Formação da estratégia no contexto inovador; as funções do vértice estratégico.

V – ESTRATÉGIA E CONTEXTO INTERNACIONAL:

A Internacionalização e a Gestão de Empresas Multinacionais.

1. A abordagem tradicional ao desenvolvimento multinacional.
2. Internacionalização: uma experiência de aprendizagem.
3. Modelo de estágios da estrutura internacional – Stopford & Wells.
4. A decisão do modo de entrada.

5. Modelos estratégicos e organizacionais da internacionalização.
6. Características da indústria e estratégia internacional.
7. O âmbito global e local das decisões.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

Dois Testes Escritos (50%), Notas sobre Casos (7,5%), Trabalho de Grupo (37,5%), Qualidade da Participação nas aulas (5%).

Avaliação por Exame: Prova Escrita.

Software utilizado em aula

Power -point.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process USA*: Pearson Education
- Lampel, J. e Ghoshal, S. e Quinn, J. e Mintzberg, H. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases UK*: Pearson Education
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2011). *Classics of Organization Theory USA*: Wadsworth
- Santos, J. (1992). *A Gestão de Grupos Empresariais* Porto: Asa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se, na 1ª Unidade, familiarizar o aluno com o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas (Planeamento Estratégico).

Propõe-se, na 2ª Unidade, uma revisão da Teoria das Organizações, de modo a habilitar um estudo capaz e final, na 3ª Unidade sobre o Processo Estratégico nos diferentes contextos organizacionais.

Metodologias de ensino

Método expositivo. Análise de casos empresariais práticos. Análise e discussão em classe da apresentação de casos de estudo por grupos de alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Aulas teórico-práticas (exposição e discussão em classe dos temas programáticos), complementadas com apresentação de casos de estudo em que será analisado, no contexto, a estratégia das organizações, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, interpretando as respetivas implicações.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se posse de conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável
