

Engenharia Informática

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º16228/2009 - 15/07/2009

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:70.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 911926

Área Científica: Organizações, Empresas e Negócios

Docente Responsável

Bruno Manuel de Almeida Santos

Assistente Convidado

Docente(s)

Bruno Manuel de Almeida Santos

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O desígnio da presente u.c. é fomentar o espírito inovador e empreendedor, em termos latos, dos alunos, dotando-os duma visão genérica sobre o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes e condicionantes, transmitindo os principais conceitos, modelos e ferramentas que permitam analisar e participar inteligentemente no processo de criação e gestão de novos negócios.

Sendo o plano de negócios um instrumento essencial no processo de criação e gestão de novos negócios, a presente disciplina, após uma introdução sobre o processo de inovação e empreendedor, focalizar-se-á em transmitir aos alunos as componentes essenciais de um plano de negócios efetivo e as competências genéricas para análise e uma primeira abordagem à

construção do mesmo.

Pretende-se, assim, que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o referido processo.

Conteúdos Programáticos

I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

II - O EMPREENDEDOR

III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES

IV – O PLANO DE NEGÓCIOS

V – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

VI - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA

VII – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA

VIII – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)

IX - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.

II - O EMPREENDEDOR

1. Definições de empreendedor.
2. A decisão de empreender.
3. O histórico do empreendedor.
4. Diferenciar inventores e empreendedores.
5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.

III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

1. Oportunidades e ideias.
2. Fontes de novas ideias
3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
4. Métodos de geração de novas ideias.
5. O modelo de negócio (A Tela de Negócios).

IV – O PLANO DE NEGÓCIOS

1. As partes componentes do plano de negócios
2. A apresentação do plano de negócios.

V – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Visão e missão.
2. Análise externa (geral e da indústria).
3. Análise interna.
4. Análise SWOT.
5. Estratégias genéricas.

VI - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA

1. Conceitos genéricos de Marketing.
2. Estudo de mercado.

3. Segmentação.
4. Escolha do mercado alvo e posicionamento.
5. A marca.
6. O marketing-mix.

VII – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA

1. As empresas singulares.
2. As sociedades.
3. As formalidades da criação da nova empresa.

VIII – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)

1. A atividade da empresa.
2. Demonstrações financeiras.
3. Rácios de análise económico-financeira.

IX - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

- 1 – Regras de decisão de investimento. (Payback; VAL; TIR)

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: Realização de um trabalho de grupo. Os alunos ficam aprovados com classificação igual ou superior a 9,5 (nove e meio) valores.

Avaliação por Exame - Época Normal: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Avaliação por Exame - Época Recurso: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Pigneur, Y. e Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócios*. 1, D. Quixote. Alfragide
- Santos, J. e Serra, F. e Ferreira, M. (2010). *Ser Empreendedor; Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Sílabo. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

Metodologias de ensino

Seminários em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de estudo de casos que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios (esboços) dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Nos seminários serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio (esboços) permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
