

\* **Escola Superior de Gestão de Tomar**

**Ano letivo: 2022/2023**

**Turismo e Gestão do Património Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Economia do Turismo**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 82077

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo, do funcionamento da indústria turística e da problemática turística na perspetiva económica.
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta e do funcionamento do mercado turístico.

**Conteúdos Programáticos**

1. Introdução
2. Procura, oferta e as elasticidades
3. A produção e os custos
4. Estruturas de mercado: concorrência e monopólio
5. Economia do Turismo: alguns conceitos introdutórios
6. Motivações turísticas e procura
7. Motivações turísticas e oferta
8. Impactes do turismo

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução
  - 1.1. O que é a economia: perspectivas e objecto
  - 1.2. O problema da escassez e os bens económicos
  - 1.3. A interdisciplinaridade da economia
  - 1.4. Notas sobre técnicas de análise económica
2. Procura, oferta e as elasticidades
  - 2.1. Análise gráfica da procura e da oferta
  - 2.2. Teoria elementar da procura
  - 2.3. Teoria elementar da oferta
  - 2.4. Teoria elementar dos preços
  - 2.5. A elasticidade: conceito, a representação gráfica e a análise numérica
  - 2.6. A elasticidade da procura
  - 2.7. A elasticidade da oferta
  - 2.8. A elasticidade cruzada
  - 2.9. A elasticidade e a receita total
3. A produção e os custos
  - 3.1. Factores e função de produção
  - 3.2. A estrutura e a função de custos
4. Estruturas de mercado
  - 4.1. Concorrência perfeita
  - 4.2. Monopólio
5. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
  - 5.1. Conceitos e ópticas
  - 5.2. Indústria turística, sector de actividade económica e actividade complementares
  - 5.3. Âmbito da economia do turismo
  - 5.4. A natureza territorial do turismo
  - 5.5. O turismo como singularidade territorial: implicações para a economia do turismo
6. Motivações turísticas e procura
  - 6.1. Motivações turísticas
  - 6.2. Formação da Procura
7. Motivações turísticas e oferta
  - 7.1. Motivações turísticas
  - 7.2. Formação da Oferta
  - 7.3. Produtos e destinos turísticos
  - 7.4. Função da produção turística
  - 7.5. Mercado turístico

- 8. Impactes do turismo
- 8.1. Impactes económicos
- 8.2. Impactes sociais e culturais
- 8.3. Impactes ambientais

### **Metodologias de avaliação**

Aulas teóricas, práticas e reflexão e discussão perante temas chave da actualidade, com particular incidência no turismo e nas suas múltiplas interdependências.

A avaliação tomará a forma de um “portfólio de avaliação condicionada”.

O aluno tem a possibilidade de construir, através de monografias, relatórios, ensaios, reflexões, integração em projectos de investigação aplicada, etc., até 50% da sua nota final, fazendo uma proposta de investigação e discutindo a sua aprovação.

A ponderação de cada momento de avaliação é decidida pelo aluno, devidamente orientado pelo docente.

O objectivo é o de que o aluno tome uma parte activa e responsável na sua avaliação, dentro de um limite considerado científica e pedagogicamente razoável.

A avaliação terá as seguintes componentes:

- A classificação obtida na frequência: (50-100% da cotação global);

A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente: (0%-50% da cotação global).

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- Frank, R. e Bernanke, B. (2003). *Princípios de Economia*. McGraw-Hill. Lisboa
- Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo*. Lidel. Lisboa
- Matias, A. (2007). *Economia do Turismo*. Instituto Piaget. Lisboa
- Recursos Perfeitos, Turismo e Singularidades Territoriais: Contributos para o Desenvolvimento de uma Linha de Turismo Científico na Golegã.(2019, 0 de ---). *Revista Portuguesa de Estudos Regionais* pp. 27-47.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Objetivos vs capítulos:

Objectivo 1 vs Cap 1-6

Objectivo 2 vs Cap 1-4; Cap 7

Objectivo 1 vs Cap 1-7

## **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas, práticas e reflexão e discussão perante temas chave da actualidade, com particular incidência no turismo e nas suas múltiplas interdependências.

A avaliação tomará a forma de um “portfólio de avaliação condicionada”.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceituais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

NA

## **Programas Opcionais recomendados**

## **Observações**

- Os alunos que não obtiverem aproveitamento na época normal poderão efectuar um exame final (valorizado em 100%) em época designada pelos órgãos competentes da instituição.
- Em nenhum momento de avaliação o aluno poderá obter uma classificação igual ou inferior a sete valores.
- Os trabalhos realizados durante o período de avaliação contínua não serão considerados para exame final.

Relação com ODS: 4,8,9,12 e 13  
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
  - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
  - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
  - 13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos;
- 

**Docente responsável**

---