

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Livros digitais

ECTS: 6; Horas - Totais: 160.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308124

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Docente(s)

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

- 1-Entender as potencialidades meios digitais
- 2-Compreender e distinguir formatos
- 3-Conhecer principais categorias d
- 4-Adaptar o conteúdo ao formato digital
- 5-Planear o interface
- 6-Editar/formatar livros digitais
- 7-Desenvolver projetos de livros digitais

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Entender as potencialidades dos novos suportes/meios de publicação digital
2. Compreender e distinguir os diferentes formatos de ebook
3. Conhecer as principais categorias de programas e dispositivos leitores

4. Adaptar o conteúdo de uma publicação ou de uma história impressa ao formato digital interativo
5. Planear gráfica e visualmente o interface para publicações/livros digitais
6. Editar e formatar livros digitais
7. Desenvolver projeto de design de livros digitais

Conteúdos Programáticos

1. Publicações impressas vs publicações Digitais
2. Panorama publicações digitais
3. O que é um ebook
4. Principais formatos
5. Principais categorias: programas e leitores de ebook
6. Processos de adaptação de conteúdo impresso, representação das ideias/propostas
7. Criação de documentos interativos (Adobe InDesign: Ai)
8. Criação de docs EPUB (AiD)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Publicações impressas vs publicações Digitais
2. Panorama das publicações digitais
3. O que é um ebook
4. Principais formatos de ebook
5. Principais categorias de programas e dispositivos leitores de ebook
6. Processos de adaptação de conteúdo impresso e de representação das ideias ou das propostas
7. Criação de documentos interativos (Adobe InDesign)
8. Criação de documentos EPUB (Adobe InDesign)

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência e por Exame: apresentação e defesa de um projeto de livro digital
Projeto de ebook (design da maquete/protótipo – 80%; apresentação e defesa – 10%;
participação e empenho – 10%;).

A classificação final de cada aluno/aluna, é atribuída pelos dois docentes que lecionam a UC. A componente ou a área lecionada por cada um daqueles contribui com 50% para a formação da classificação final.

O enunciado de cada trabalho ou tarefa, explicita os itens que serão objeto de avaliação.

Software utilizado em aula

Adobe InDesign
Adobe Digital Editions

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Cohen, S. e Diane, B. (2013). *Digital Publishing with Adobe InDesign CS6* Berkeley (EUA): Peachpit
- Diane, B. e Cohen, S. (2014). *Digital Publishing with Adobe InDesign CC: Moving Beyond Print to Digital* EUA: Adobe Press
- Castro, E. (2011). *EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders* Berkeley (EUA): Peachpit Press
- Diane, B. e Cohen, S. (2014). *Digital Publishing with Adobe InDesign CC: Moving Beyond Print to Digital* EUA: Adobe Press

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- 1 e 2 VS. 1
- 3 e 4 VS 2
- 5 VS 3
- 6 VS 4 e 5
- 7 e 8 VS 6 e 7

Metodologias de ensino

- 1 Aulas expositivas c/apoio audiovisual
- 2 Desenv. argumentos visuais c/base produtos existentes
- 3 Análise conteúdo; hierarquização
- 4 Criação argum. visuais
- 5 Desenv. exerc. confirmando conheci. adquirido
- 6 Trabalho projeto

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1 VS 1,2,3,4,5,6,7
- 2 VS 4
- 3 VS 4
- 4 VS 5
- 5 VS 6,7
- 6 VS 7

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável
