

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos media

ECTS: 6; Horas - Totais: 165.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30816

Área Científica: Comunicação Social

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

De uma forma geral, conhecer a comunicação social portuguesa (propriedade, linha editorial, público-alvo, missões e constrangimentos profissionais).

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Especificamente, conhecer os Média escritos através das suas características discurso escrito, uso da fotografia, opções editoriais e sentido ético.

Conteúdos Programáticos

- 1.Objetivos e Poder dos Média
- 2.Discurso jornalístico impresso
- 3.Identidade das publicações
- 4.Fotojornalismo e Design Editorial
- 5.Diferentes leituras sobre o Discurso dos Média

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Objetivos e Poder dos Média: panorama da comunicação social; profissão 'jornalista'
2. Discurso jornalístico impresso: linha editorial; cultura do meio
3. Identidade das publicações: referência/popular; objetividade e neutralidade
4. Fotojornalismo e Design Editorial: ligação entre elementos visuais; relacionamento entre profissionais
5. Diferentes leituras sobre o discurso dos Média: ética e deontologia; representações de minorias

Metodologias de avaliação

Em avaliação por frequência, os estudantes desenvolvem um trabalho individual, no qual apresentam, de forma crítica, um dos temas previstos do programa. O trabalho será apresentado e discutido em contexto de sala de aula. Em alternativa, poderão optar por uma prova escrita. Em Época de Exame e de Recurso, os alunos farão uma prova escrita.

Software utilizado em aula

N. A.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Kress, G. (2001). *Multimodal Discourse* London: Arnold
- Bell, A. (2001). *Multimodal Discourse* Oxford: Blackwell
- Charaudeau, P. (2006). *Discurso das Mídias* São Paulo: Contexto
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal* Lisboa: Notícias Editorial

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Média portugueses escritos, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos, nomeadamente nos que poderão ter relacionamento com a profissão de designer editorial. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Média.

Metodologias de ensino

Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints.
Análise de artigos académicos. Análise de conteúdos dos Média.
Organização de debates em contexto de sala de aula.
Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Naturalmente que a análise direta dos próprios discursos produzidos pelos Media serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável
