

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Design Multimédia III

ECTS: 5; Horas - Totais: 140.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964431

Área Científica: Design Multimédia

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Docente(s)

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- 1) Conhecer filmologia
- 2) Contactar com motion graphics
- 3) Desenvolver guiões visuais
- 4) Transformar grafismos e textos em histórias animadas
- 5) Criar sequências animadas
- 6) Usar eventuais efeitos c/ parcimónia
- 7) Manipular software específico
- 8) Demonstrar espírito crítico
- 9) Reformular propostas

Conteúdos Programáticos

- a) Filmologia
- b) Motion graphics
- c) Planeamento e escrita visual para animações
- d) Design de movies e motion graphics

e)Software para animação, efeitos e edição vídeo

Metodologias de avaliação

Formativa em aula.

Sumativa: frequências, exames.

Incidência da avaliação: exercícios/trabalhos/projetos.

Todos os alunos admitidos a frequência.

Admitidos a exame alunos que faltaram à frequência, os alunos que reprovaram: com menos de dez valores negativa, em virtude de apresentação de trabalho negativo, porque os elementos para avaliação são insuficientes, ou ainda que não tenham executado as alterações propostas durante as aulas.

Exame: apresentação de trabalhos e/ou realização de teste

Software utilizado em aula

De animação, de edição vídeo e/ou edição áudio, de efeitos pós produção.

Photoshop

Illustrator

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- BASS, J. (2011). *Saul Bass: A Life in Film & Design* (Vol. I).Londres: Laurence King Publishing
- BEN TU SHU, S. (2015). *Motion Graphics in Branding* (Vol. I). (pp. ---).Hong Kong: Sendpoint Publishing
- BLAZER, L. (2016). *Animated Storytelling. Berkeley* (Vol. I). (pp. ---).Berkeley: Peachpit Press
- BRAHA, Y. (2011). *SCreative Motion Graphic Titling for Film, Video and the Web* (Vol. I). (pp. ---).Burlington: Focal Press

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- a) Vs. 1
- b) Vs. 2
- c) Vs. 3
- d) Vs. 4; 5; 6; 8; 9
- e) Vs. 7

Metodologias de ensino

A)Aulas teóricas: conceitos

B)Aulas expositivas: análise de soluções fílmicas e animações

C)Aulas de aplicação: exercícios/designing de movies

- D) Avaliação formativa do processo e dos seus resultados
- E) Avaliação sumativa dos produtos finais

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- A) Vs. 1; 2
- B) Vs. 2
- C) Vs. 3; 4; 5; 6; 7
- D) Vs 8; 9
- E) Vs.8; 9

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente responsável
