

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Antropologia Cultural e Turismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964147

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes deverão possuir competências técnicas e analíticas para: utilizar as ferramentas necessárias à leitura das culturas (cultura material e cultura imaterial), e suas relações com o turismo; valorizar as narrativas turísticas locais inserindo-as no produto turístico.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Com vista ao cumprimento dos objetivos traçados, a unidade curricular encontra-se desenhada nos moldes Problem/Project-Based Learning (PBL).

O trabalho prático de projeto encontra-se focado nas metas de aprendizagem dos estudantes, onde se considera fundamental o pensamento crítico, as formas comunicativas, a autogestão e a colaboração.

Conteúdos Programáticos

0. Apresentação da unidade curricular;
1. Discussão de conceitos dentro do contexto da antropologia cultural e turística;

2. Perspetivas antropológicas na dimensão sociocultural do turismo;
3. Interpretação antropológica na ótica da integração de conteúdos no consumo turístico;
4. Ensaio antropológico do turismo.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

0. Apresentação da unidade curricular;
- 0.0. Apresentação dos conteúdos teóricos e dos conteúdos práticos. Metodologias. Referências bibliográficas principais.
1. Conceitos: antropologia, antropologia cultural e antropologia do turismo;
- 1.1. Brainstorming. Discussão de conceitos dentro da antropologia cultural e turística;
2. Perspetivas antropológicas na dimensão sociocultural do turismo;
- 2.1. Relação dialética: contextos culturais e contextos turísticos;
3. Interpretação antropológica na ótica da integração de conteúdos no consumo turístico;
- 3.1. Motivações, práticas e experiências turísticas. Apresentação de casos;
- 3.2. O papel das reações/experiências emocionais aos estímulos (p. ex. ambiente habitual e ambiente dos destinos turísticos);
4. Ensaio antropológico do turismo. Comentários sobre casos de estudo. Discussão.
- 4.1. Apresentação pública (formato PBL/aplicação prática).

Metodologias de avaliação

O método de avaliação implicará: a) componente teórica: prova escrita (50%); b) componente prática: trabalho prático (50%).

Os estudantes, obrigatoriamente tem que obter:

1) classificação igual ou superior a 8 valores na prova escrita; 2) entregar o trabalho prático na data calendarizada pelo Docente. A metodologia de avaliação e classificação final da avaliação do estudante, mantém-se em todas as épocas de avaliação (prova escrita e trabalho prático).

Software utilizado em aula

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- BURNS, P. (1999). *An Introduction to Tourism and Anthropology* (pp. 1-23). London: Routledge
- NASH, D. (1996). *The Anthropology of Tourism* Oxford: Pergamon
- URRY, J. (2001). *The tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies* London: Sage
- ROMÃO, J. (2013). *Turismo e Lugar - Diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo* Lisboa: Escolar Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: antropologia, cultura e turismo. Dá prioridade à confrontação dos conteúdos teóricos com a atividade prática de observação participante em terreno.

Metodologias de ensino

- a) Aulas teóricas de exposição;
- b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões; c) Visitas técnicas de estudo com observação participante por parte dos estudantes com as realidades socioculturais e turísticas concretas do território.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. Os trabalhos práticos realizados pelos alunos são apresentados oralmente e discutidos em sala de aula, complementando o ensino dos alunos com os objetivos programáticos da unidade curricular.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente responsável
