

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Ergonomia da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 109.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964437

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Adquirir conhecimentos gerais sobre ergonomia.
2. Compreender a importância da ergonomia no design de comunicação.
3. Ser capaz de analisar objetos de design de comunicação, considerando as premissas da ergonomia da comunicação.
4. Saber adotar os parâmetros da ergonomia em design de comunicação.

Conteúdos Programáticos

1. Ergonomia, definição e fundamentos
2. Ergonomia da comunicação
 - 2.1 Princípios de design centrado no utilizador
 - 2.2 Design inclusivo e acessibilidade visual
3. Fatores e elementos do design gráfico e ergonomia da comunicação
 - 3.1 Legibilidade e Regras do uso da tipografia.

- 3.2 Cor e a sua influência
- 3.3 Composição e hierarquia da comunicação
- 4. Ferramentas e métodos para ergonomia da comunicação

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO CONTÍNUA

A presença é obrigatória, 2/3 das aulas. A nota final é a média aritmética dos trabalhos:

1. Análise/diagnóstico de ergonomia em objetos de design (trabalho de grupo).50% (40% documento PDF + 10% apresentação). 2. Projeto final. 50%.

AVALIAÇÃO EM PERÍODOS DE EXAME

Serão admitidos a exame os alunos com assiduidade igual ou superior a 2/3 (dois terços) das aulas, exceção aos Trabalhador-Estudante, conforme Regulamento Académico IPT, e que tenham apresentado os trabalhos durante o semestre, com mínimo de 7 valores.

Os alunos devem entregar e apresentar o primeiro trabalho e entregar o projeto final, nota final corresponde às percentagens referidas.

Software utilizado em aula

Adobe Indesign e Illustrator

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Mijksenaar , P. (2001). *Una introducción al Diseño de la información* (Vol. 1).Naucalpan: Gustave Gili
- Iida, I. (2005). *Ergonomia, Projeto e Produção* (Vol. 1).São Paulo: Edgard Blücher Ltda
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)* EUA: Princeton Architectural Press
- Frascara, J. (2011). *¿Qué es el_diseño de información?* (Vol. 1).Buenos Aires: Ediciones Infinito
- Frutiger, A. (2001). *En torno a la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili
- Bringhurst, R. (2005). *Elementos do Estilo Tipográfico, Versão 3.0* (Vol. 1).São Paulo: Cosac Naify
- Norman, D. (2006). *Design do Dia-a-Dia* (Vol. 1).Rio de Janeiro: Rocco
- Petterson , R. (2016). *Information Design Theories* (Vol. 1).Viena: International Institute for Information Design

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos fornecem base para que se cumpram os objetivos; são lecionados os fundamentos da ergonomia, e em particular da ergonomia na comunicação e os princípios que a condicionam. Estes conteúdos fornecem um conhecimento sobre o tema e possibilitam a compreensão da importância da ergonomia no design de comunicação. Por outro lado, são fornecidos conteúdos de caráter técnico e prático para que se cumpram os objetivos no que diz respeito ao saber

identificar e trabalhar adequadamente os elementos e fatores do design de comunicação considerando as premissas da ergonomia.

Metodologias de ensino

Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais, estudo e análise de casos. Desenvolvimento de trabalhos T/P: análise/diagnóstico de casos e desenvolvimento de projeto de design de comunicação acompanhados pelo professor.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos multimédia, análise de casos e discussão.

Os projetos e trabalhos serão acompanhados durante as aulas. As metodologias T/P possibilitam que as competências sejam alcançadas, a conjugação das aulas teóricas com as aulas práticas (quer em análise ou projeto) possibilita a aquisição de conhecimento da ergonomia e a sua adoção e consideração em projetos de design de comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável
