

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Impressão - offset II e Tampografia**

ECTS: 6; Horas - Totais: 164.0, Contacto e Tipologia, TP:75.0; OT:5.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964448

Área Científica: Tecnologias Gráficas

**Docente Responsável**

Miguel Alexandre Pereira Sanches

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Miguel Alexandre Pereira Sanches

Professor Adjunto

Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira

Assistente 2º Triénio

**Objetivos de Aprendizagem**

- 1- Adquirir conhecimentos sobre as técnicas de impressão, com especial relevância no domínio dos sistemas convencionais de Offset e Tampografia.
- 2- Reconhecer, classificar e dominar as metodologias de preparação das diversas técnicas de impressão especial.

**Conteúdos Programáticos**

- 1- Classificação das principais técnicas de impressão especiais;
- 2- Identificação das principais características para a produção de impressos que utilizam impressões especiais;
- 3- Estudo dos equipamentos e formas impressoras tampográficas;
- 4- Preparação dos consumíveis para a impressão tampográfica.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1- Classificação das principais técnicas de impressão especiais;
  - 1.1- Fluxo de trabalho digital;
  - 1.2- Formas impressoras especiais e sua caracterização;
- 2- Identificação das principais características para a produção de impressos que utilizam impressões especiais;
  - 2.1- Impressões especiais em linha em equipamentos offset;
  - 2.2- Equipamentos, suportes e consumíveis.
- 3- Estudos dos equipamentos e formas impressoras tampográficas;
  - 3.1- Identificação das máquinas tampográficas de tinteiro fechado e aberto;
  - 3.2- Identificação dos dispositivos de controlo de pressão, tabuleiro porta peças e porta clichés, lâminas raspadoras e tinteiros;
  - 3.3- Forma de impressão Tampográfica e aplicação de tramas;
- 4- Preparação dos consumíveis para a impressão tampográfica.
  - 4.1- Diferenciação dos clichés tampográficos;
  - 4.2- Características dos tampões e a sua fabricação (dureza do silicone e formato);
  - 4.3- Identificação dos diferentes tipos de tintas e de testes de resistência e compatibilidades.

### **Metodologias de avaliação**

Para todas as épocas, a avaliação é calculada com base na seguinte ponderação: 60% OFFSET; 40% TAMPOGRAFIA.

#### **Avaliação contínua**

São considerados e obrigatórios os elementos descritos, com a seguinte ponderação: OFFSET – 45% trabalhos práticos feitos na aula; 25% teste escrito com classificação  $\geq 10$ ; 25% trabalho teórico prático; 5% para a assiduidade. TAMPOGRAFIA – 50% relatório com classificação  $\geq 10$ ; 45% trabalhos práticos feitos na aula; 5% para a assiduidade.

#### **Avaliação exame**

São dispensados os alunos que obtenham classificação  $\geq 10$  valores, em cada uma das componentes. São excluídos os que: não frequentem um mínimo de 2/3 das aulas, em qualquer uma das componentes, ou que não cumpram a totalidade dos elementos descritos na avaliação contínua. São admitidos os que: em OFFSET, tenham obtido uma classificação  $< 10$  no teste escrito; e/ou que em TAMPOGRAFIA tenham obtido uma classificação  $< 10$  no relatório. Em exame deverão realizar um teste escrito de OFFSET e/ou um relatório de TAMPOGRAFIA.

São considerados os elementos descritos em baixo, com a seguinte ponderação: OFFSET – 45% trabalhos práticos feitos na aula durante o semestre; 30% teste escrito com classificação  $\geq 10$ ; 25% trabalho teórico prático. TAMPOGRAFIA – 50% relatório com classificação  $\geq 10$ ; 50% trabalhos práticos feitos na aula durante o semestre.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

## **Bibliografia recomendada**

- AMBROSE, G. e HARRIS, P. (2006). *Basic Design: Print & Finish*.. AVA Publishing, AVA Publishing. Londres
- Ambrose, G. e Harris, P. (2010). *The Visual Dictionary of Pre-Press and Production*. (Vol. 1).. AVA Publishing. London
- Bann, D. (2007). *The All New Print Production Handbook*.. Watson-Guptill. London
- Joyce, M. e Poropat, M. (2018). *Designing for Print, the Art and Science, Graphic Design and Print Production Strategies for Success on Press*.. Books Puddle. New York
- Kipphan, H. (2001). *Handbook of Print Media - Technologies and Production Methods*. (Vol. 1).. Springer Berlin. Heidelberg
- Lundberg, P. e Ryberg, R. e Johansson, K. (2011). *A Guide to Graphic Print Production - 3rd Edición*. (Vol. 1).. Wiley. London
- MORLOK, F. e BECKMANN, T. (2009). *Extra: Encyclopaedia of Experimental Print Finishing*.. Basel: Birkhauser Verlag AG, Basel: Birkhauser Verlag AG. Basel: Birkhauser Verlag AG
- WITHAM, S. (2007). *Print and Production Finishes for Promotional Items*.. Londres, Rotovision. Londres

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Conteúdos 1, 2 - Objetivo 2

Conteúdos 3, 4 - Objetivo 1

## **Metodologias de ensino**

1- Aulas teóricas com recursos a meios audiovisuais.

2- Exercitação prática onde se propõe ao aluno, individualmente ou em grupo, a execução de tarefas e a resolução de problemas práticos.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Metodologia 1 - Objetivos 1, 2

Metodologia 2 - Objetivos 1, 2

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

Não aplicável

## **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

## **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 6 - Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos;
  - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
  - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 

**Docente responsável**

---