

\* Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano letivo: 2024/2025

**Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

**Ficha da Unidade Curricular: Teorias da Comunicação**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297121

Área Científica: Ciências Sociais

**Docente Responsável**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, desde o seu aparecimento enquanto objecto de conhecimento e conceptualização teórica.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Ao concluir esta unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

- Compreender as principais teorias clássicas da comunicação e sua evolução ao longo do tempo.
- Analisar criticamente as novas teorias da comunicação, especialmente no contexto digital.
- Relacionar as diferentes abordagens teóricas com fenômenos comunicacionais contemporâneos.
- Aplicar conceitos teóricos na interpretação e na produção de mensagens mediáticas.

**Conteúdos Programáticos**

- 1 - O conceito de massas e comunicação de massas
- 2 - McLuhan: o primeiro teórico da comunicação
- 3 - As teorias clássicas
- 4 - As novas teorias da comunicação

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

#### 1. Introdução às Teorias da Comunicação

Definição de comunicação de massas e sua importância.

Evolução dos estudos em comunicação.

#### 2. Teorias Clássicas da Comunicação

-Modelo de Shannon e Weaver.

-Teoria Hipodérmica e a persuasão na comunicação de massa.

-Teoria da Comunicação de Dois Passos (Lazarsfeld).

-Teoria da Espiral do Silêncio (Noelle-Neumann).

-Teoria dos Usos e Gratificações.

#### 3. Abordagens Críticas e Culturais

-Escola de Frankfurt e a Indústria Cultural.

-Teoria da Hegemonia e os Media (Gramsci).

-Teoria da Agenda-Setting e Framing.

#### 4. Novas Teorias da Comunicação no Mundo Digital

-Ecologia dos Meios e a teoria de McLuhan revisitada.

-Comunicação em redes e a teoria dos grafos sociais.

-Algoritmos, bolhas de filtro e a nova economia da atenção.

-Pós-verdade e desinformação no ambiente digital.

-Comunicação participativa e a teoria da Cultura da Convergência

-Inteligência artificial e a comunicação mediada por máquinas.

### **Metodologias de avaliação**

### **AValiação POR FREQUÊNCIA:**

2 Provas escritas - 50% +50% cada. A nota final resulta da média ponderada dos alimentos de avaliação definidos e respetivos pesos. Os alunos que não realizem as duas provas ou tenham menos de 10 em alguma delas estão admitidos a exame.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT. A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores estudante. A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus.

### **ÉPOCA DE EXAME:**

- prova escrita (100%). Passam os alunos com nota superior a 10. O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT. A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores estudante. A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus.

### **Software utilizado em aula**

NA

### **Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

- Castels, M. (2013). *Rdes de indignação e esperança*.. Almedina. Portugal
- McLuhan, M. (1991). *Understanding Media*.. MIT Press. Boston
- McQuail, D. (2004). *Teoria da Comunicação de Massas*.. FCG. Lisboa
- Tarde, G. (1992). *A Opinião e as Massas*.. DinaLivro. São Paulo
- Windhal, S. (2008). *Using Communication theory*.. Sano. Amsterdão

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Perceber o conceito de comunicação e a sua problematização teórica exige uma análise e acompanhamento deste conceito ao longo do tempo, bem como a sua interpretação por diferentes escolas e autores.

### **Metodologias de ensino**

Exposição dos principais autores, conceitos e teorias. Leitura comentada e discussão de artigos. Redacção de textos críticos sobre a matéria dada.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino vão ao encontro dos objectivos, uma vez que visam a análise

heurística e discussão crítica de textos, percebendo as teorias da comunicação.

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

NA

**Programas Opcionais recomendados**

NA

**Observações**

NA

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

---

**Docente responsável**

---