

\* Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2024/2025

**Turismo e Gestão do Património Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Alemão II**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 820723

Área Científica: Línguas

**Docente Responsável**

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral, assim como dominar o vocabulário específico comum às diversas situações profissionais do contexto do turismo.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral em língua alemã. Do mesmo modo devem dominar um discurso específico das diversas áreas profissionais do turismo, da hotelaria e da restauração.

Os alunos deverão dominar vocabulário relativo às várias temáticas estudadas; dominar a ortografia e pronúncia em língua estrangeira de modo a entabularem diálogos em situações práticas e profissionais.

**Conteúdos Programáticos**

1. Tipos de turismo.
2. Destinos turísticos.
3. Marketing turístico.
4. Património e diversidade cultural.
5. Literatura, arte e património.
6. Turismo e tendências de mercado.

## **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Tipos de turismo: turismo de montanha, turismo cultural, turismo de praia, turismo de natureza, turismo religioso, turismo de saúde e bem-estar, turismo de negócios.
2. Destinos turísticos: cidade, campo, praia.
3. Marketing turístico: promoção turística, informação turística, feiras de turismo.
4. Património e diversidade cultural: guia turístico, património material e imaterial.
5. Literatura, arte e património: turismo literário, turismo cinematográfico, turismo patrimonial.
6. Turismo e tendências de mercado: mercados turísticos, turismo ecológico e sustentável.

## **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua (para se enquadrarem na avaliação contínua, os alunos participam em 70% das aulas teóricas e teórico-práticas)

- Participação ativa na sala de aula, incluindo realização de exercícios e fichas de trabalho/avaliação por competências: 20%
- Situações autênticas / Dramatizações: 20%
- Prova escrita: 60% (nota mínima: 8,5 valores sem arredondamento)

Avaliação Periódica:

- Prova escrita: 75%(nota mínima: 8 valores sem arredondamento para admissão a prova oral)
- Prova oral: 25%

Exame final e Melhoria de nota:

- Prova escrita: 50% (nota mínima de 9,5 valores para admissão a prova oral)
- Prova oral: 50%

## **Software utilizado em aula**

## **Estágio**

## **Bibliografia recomendada**

- Levy-Hillrich, D. (2017). *Kommunication im Tourismus*. (Vol. I).. Goethe-Institut. Munchen
- Muller, M. e Rusch, P. e Scherling, T. e Wertenschlag, L. (2018). *Optimal A1/A2*. (Vol. I e II).. Langenscheidts. Berlin

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A abordagem dos temas diretamente relacionados com o quotidiano e com a área do turismo pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em

contexto real e específico.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico práticas nas quais se desenvolverão as competências de compreensão dos discursos e expressões escrito e oral, através da realização de simulações e análise de documentos de multimedia e outros.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, no quotidiano e na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

### **Língua de ensino**

Alemão

### **Pré-requisitos**

Conhecimentos adquiridos em alemão I.

### **Programas Opcionais recomendados**

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 1 - Erradicar a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
- 2 - Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável;
- 3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;

---

**Docente responsável**

---