

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Projecto Final**

ECTS: 7.5; Horas - Totais: 200.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964456

Área Científica: Design Gráfico

**Docente Responsável**

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Vitor Dinis Carita de Jesus

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Capacidade para conceber e apresentar um projecto;
2. Saber seleccionar o suporte mais adequado para um projecto;
3. Saber coordenar um projecto nas diferentes fases de desenvolvimento;
4. Saber adequar o projecto aos condicionantes técnicos, ambientais e económicos existentes.

**Conteúdos Programáticos**

1. Desenvolvimento de dois projectos: briefing, orçamento, conceito, maquete, arte-final, pré-impressão, impressão e pós-impressão;
2. Selecção de formatos, suportes, acabamentos, tipografia, cores, imagens e manchas de impressão adequadas;
3. Integrar critérios de sustentabilidade no desenvolvimento dos projectos;

4. Deontologia profissional e contacto com os clientes;
5. Controle da Qualidade.

### **Metodologias de avaliação**

Ao longo do semestre haverá dois momentos de avaliação, que correspondem a dois projectos (ponderação 50%/50%), propostos por docentes diferentes cada um.

Só serão admitidos a exame ou recurso os alunos que tenham frequentado, pelos menos, 2/3 das aulas, e a avaliação nas épocas referidas recairá sobre os mesmos dois projectos supracitados (ponderação 50%/50%).

### **Software utilizado em aula**

Qualquer software gráfico.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Myers, D. (2013). *The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design* . 3.<sup>a</sup>, Wiley. New Jersey
- Hugues, P. (2010). *Exhibition Design* . 1.<sup>a</sup>, Laurence King Publishing. Londres
- Welsh, C. (2013). *Design: Portfolio: Self promotion at its best* . 1.<sup>a</sup>, Rockport Publishers. Londres
- Shaughnessy, A. (2005). *How to Be a Graphic Designer: Without Losing Your Soul* . 1, Laurence King Publishing. Londres

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

1. 2. vs 1. 2.
3. 4. 5. vs 3. 4.

### **Metodologias de ensino**

1. Aulas de acompanhamento e discussão das propostas desenvolvidas pelos alunos para os projectos acima mencionados;
2. Orientação para a apresentação dos projectos;
3. Críticas construtivas aquando das apresentações do trabalho.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

1. 2. 3. vs 1. 2. 3. 4.

### **Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

São objectivos desta unidade curricular contribuir para ajudar a sedimentar os seguintes objectivos de desenvolvimento sustentável:

9. Indústria, Inovação e Infraestruturas;

11. Cidades e Comunidades Sustentáveis.

---

**Docente responsável**

---