

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Seminários Temáticos

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, OT:2.0; S:28.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297232

Área Científica: Ciências Sociais

Docente Responsável

Andreia Maria Alves de Almeida

Assistente Convidado

Docente(s)

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Oferecer aos alunos a oportunidade de explorar diversas perspetivas e experiências profissionais, ampliando assim a sua compreensão sobre uma variedade de tópicos na área da Comunicação Empresarial.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- Acesso a diferentes perspetivas;
- Conexão entre teoria e prática;
- Fomentar a participação crítica dos alunos em debates e discussões com especialistas;
- Preparação para a inserção no mercado de trabalho;
- Promoção de oportunidades de networking.

Conteúdos Programáticos

Temas e debates na área da Comunicação Empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Comunicação de Crise: Estratégias e Práticas

Profissional de Relações Públicas que partilha experiências sobre como gerir a comunicação em situações de crise, destacando casos reais e melhores práticas.

2. Marketing Digital e a Nova Era da Comunicação

Especialista em marketing digital que aborda as tendências atuais, ferramentas e estratégias para envolver o público-alvo nas plataformas digitais.

3. Storytelling Corporativo: Como Contar a História da Sua Marca Profissional de branding que ensina técnicas de storytelling e a sua aplicação na comunicação empresarial para criar ligações emocionais com o público.

4. Comunicação Interna: A Chave para a Cultura Organizacional

Especialista em gestão de pessoas que discute a importância da comunicação interna para a motivação e envolvimento dos colaboradores.

5. Gestão de Redes Sociais: O Papel da Comunicação na Construção da Imagem da Empresa

Profissional de social media que explora estratégias de conteúdo, gestão de crises e construção de reputação nas redes sociais.

6. Comunicação Visual e Design Gráfico: A Importância da Estética na Mensagem Empresarial

Designer gráfico que mostra como a comunicação visual impacta a perceção da marca e como criar materiais eficazes.

7. Comunicação e Diversidade: A Inclusão nas Empresas Consultor em diversidade que discute

como a comunicação pode promover um ambiente inclusivo e respeitar as diferenças culturais e sociais.

8. Evolução da Comunicação Empresarial: Do Tradicional ao Digital

Profissional com experiência em diferentes eras da comunicação que analisa a transição e as implicações da digitalização nas empresas.

9. Eventos Corporativos: Planeamento e Execução de A a Z

Profissional de eventos que partilha experiências sobre a organização de eventos corporativos, desde a conceção até à execução e avaliação.

10. Comunicação de Marca: Construindo e Mantendo uma Identidade Forte Especialista em

comunicação de marca que discute como desenvolver uma estratégia de marca consistente e eficaz, envolvendo o público de forma autêntica.

11. Comunicação de Sustentabilidade: Como as Empresas Podem Comunicar o seu Compromisso Ambiental

Profissional de sustentabilidade que discute estratégias para comunicar iniciativas ecológicas e a importância da transparência na comunicação sobre práticas sustentáveis.

12. Influência das Redes Sociais na Decisão de Compra

Especialista em comportamento do consumidor que analisa como as redes sociais afetam as decisões de compra e como as marcas podem tirar partido disso nas suas estratégias de marketing.

13. A Importância da Comunicação Não-Verbal nas Relações Empresariais

Consultor em comunicação que explora como a comunicação não-verbal (gestos, expressões faciais, posturas) influencia as interações profissionais e a imagem da empresa.

14. Protocolo Empresarial e Político: A Arte de Comunicar com Elegância e Respeito

Um especialista em protocolo discute a importância do protocolo nas relações empresariais e políticas, abordando boas práticas de etiqueta em reuniões e eventos oficiais, em contextos como câmaras municipais, juntas de freguesia e governo central. O seminário destaca normas de cortesia, organização de eventos formais e gestão de relações com stakeholders, oferecendo dicas práticas para a implementar.

Metodologias de avaliação

Avaliação por frequência:

- 40% participação nos seminários temáticos
- 60% relatório individual de cada uma das sessões

A avaliação final resultará da média ponderada destes elementos

Avaliação por exame:

- 60% nota da época de frequência
- 40% teste escrito

Os alunos em estágio deverão contactar a docente.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A harmonia entre os conteúdos do programa e os objetivos é garantida pela necessidade de

assegurar que os alunos adquiram as competências previstas de maneira organizada e gradual. Os conteúdos não são escolhidos de forma aleatória; eles são diretamente relacionados aos objetivos da unidade curricular, servindo como os instrumentos através dos quais esses objetivos são alcançados.

Metodologias de ensino

- Seminários expositivos e debates.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A congruência entre os objetivos da Unidade Curricular (UC) e as metodologias adotadas, que englobam tanto aulas teóricas como práticas, é fundamental para assegurar que os alunos adquiram os conhecimentos e competências previstos de maneira equilibrada e eficaz. As metodologias selecionadas são apropriadas à natureza dos objetivos, favorecendo tanto a compreensão teórica quanto a sua aplicação prática.

As aulas teóricas desempenham um papel crucial ao introduzirem conceitos essenciais, contextualizando temas e fornecendo a base de conhecimento necessária para a aprendizagem. Elas promovem uma abordagem estruturada dos conteúdos, fomentando o pensamento crítico e a reflexão sobre os tópicos discutidos.

Por sua vez, as aulas práticas são fundamentais para reforçar esse conhecimento, permitindo a aplicação dos conceitos em contextos reais ou simulados. Assim, os alunos desenvolvem competências técnicas, analíticas e reflexivas que estão alinhadas aos objetivos estabelecidos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

NA

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o

desenvolvimento sustentável;

Docente responsável
