

* Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano letivo: 2024/2025

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Estudos Culturais

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297112

Área Científica: Ciências Sociais

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente(s)

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Proporcionar aos alunos uma compreensão crítica das interseções entre cultura, comunicação e sociedade.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Identificar os principais conceitos e teorias dos Estudos Culturais, como ideologia, hegemonia, representação e identidade.
2. Reconhecer as dinâmicas de poder nas práticas culturais e nos média.
3. Relacionar a globalização e a digitalização com mudanças nos processos culturais.
4. Aplicar ferramentas críticas para a análise de produtos culturais e mediáticos.

Conteúdos Programáticos

Módulo 1: Fundamentos Teóricos dos Estudos Culturais

Módulo 2: Cultura, Identidade e Representação

Módulo 3: Cultura e Consumo

Módulo 4: Cultura Digital e Redes Sociais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Módulo 1: Fundamentos Teóricos dos Estudos Culturais

- Definição e origem dos Estudos Culturais
- Escola de Birmingham e contribuições de Stuart Hall
- Cultura, ideologia e hegemonia (Antonio Gramsci)
- Representação e construção de significados nos media

Módulo 2: Cultura, Identidade e Representação

- Identidade cultural e multiculturalismo
- Género, raça e classe na cultura e nos media
- Narrativas mediáticas e estereótipos culturais
- Globalização e hibridização cultural

Módulo 3: Cultura e Consumo

- Indústria cultural: Adorno e Horkheimer
- Cultura de massas vs. cultura popular
- Cultura participativa e práticas de fãs (Henry Jenkins)
- Mercantilização da cultura e capitalismo cultural

Módulo 4: Cultura Digital e Redes Sociais

- Cultura digital: memes, influenciadores e narrativas online
- Fake news, desinformação e bolhas de filtro
- Algoritmos e a personalização da experiência cultural
- Jornalismo cultural na era digital

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência

Nesta época, a avaliação da UC é contínua.

- Teste final – 40%
- Trabalho Individual – 30%

- Trabalho de Grupo – 30%

A não realização de um trabalho, ou a média de todos inferior a 10, implica a admissão a exame.

* Avaliação por Exame

- Teste final – 60%

- Nota época de frequência - 40%

Em Época Especial aplica-se o definido em Avaliação por Exame.

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas componentes acima definidas.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do Regulamento Académico do IPT.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Bennett, T. e Grossberg, L. e Morris , M. (2005). *New Keywords. A Revised Vocabulary of Culture and Society*.. Blackwell Publishing. Malden, MA
- Cucho, D. (1999). *A Noção de Cultura nas Ciências Sociais*.. Fim de Século. Lisboa
- Hall, S. (2000). *A identidade cultural na pós-modernidade*.. DP&A. Rio de Janeiro
- Hartley, J. (2004). *Comunicação, Estudos Culturais e Média*.. Quimera. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos da garante-se pela necessidade de assegurar que os alunos desenvolvam as competências previstas de forma estruturada e progressiva. Os conteúdos programáticos não são selecionados arbitrariamente; eles derivam diretamente dos objetivos da UC, funcionando como os meios pelos quais esses objetivos são alcançados.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas

Aulas com estímulo ao debate.

Análises de materiais culturais (filmes, textos, redes sociais).

Trabalhos práticos e colaborativos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A coerência entre os objetivos da Unidade Curricular (UC) e as metodologias aplicadas, que incluem aulas teóricas e práticas, justifica-se pela necessidade de garantir que os estudantes adquiram os conhecimentos e competências previstas de forma equilibrada e eficaz. As metodologias escolhidas são adequadas à natureza dos objetivos, promovendo tanto a compreensão teórica quanto a sua aplicação prática.

As aulas teóricas são essenciais para introduzir conceitos fundamentais, contextualizar temas e fornecer a base de conhecimento necessária para a aprendizagem. Elas permitem uma abordagem estruturada dos conteúdos, promovendo o pensamento crítico e a reflexão sobre os temas abordados. Por outro lado, as aulas práticas são indispensáveis para consolidar esse conhecimento, proporcionando a aplicação dos conceitos em contextos reais ou simulados. Dessa forma, os alunos desenvolvem competências técnicas, analíticas e reflexivas, alinhadas aos objetivos definidos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

Docente responsável
