

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015

**Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Online**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TC:30.0; OT:4.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054812

Área Científica: Multimédia, Ciências da Comunicação

**Docente Responsável**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Permitir aos alunos a exploração de novas formas de comunicar que surgiram com os novos media, nomeadamente a Internet, com o objectivo de identificar diferentes características, funções e modalidades.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos deverão ser capazes de conhecer as novas plataformas digitais e as suas especificidades, de as usar de forma específica e de refletirem sobre as mesmas (implicações, formas de uso, etc.). Deverão ainda ser capazes de refletir sobre as implicações comunicacionais, sociais e de alterações sociais que o uso disseminado dessas plataformas acarreta.

**Conteúdos Programáticos**

Ciberespaço e novas realidades sociais; Plataformas e produção descentralizada de conteúdos.

## **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Ciberespaço e realidade virtual, arquitecturas líquidas, autoria colaborativa e o papel do escritor, pull vs. Push, hipertexto e cibertexto, ludologia versus narratologia, acção e percepção, interactividade e interacção, o interface; Da web 1.0 à Web 3.0

## **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua:

- 3 trabalhos individuais ao longo do semestre (20%, 20%, 20%)
- 1 trabalho de grupo (40%)

Dispensa de exame:

- Entrega obrigatória dos 4 trabalhos e média positiva nos 4 elementos de avaliação.
- Se algum dos trabalhos tiver 8 ou menos o aluno será automaticamente admitido a exame.

Admissão a Exame (prova escrita 40%):

- entrega obrigatória do trabalho de grupo e de um dos trabalhos de avaliação contínua nos prazos inicialmente definidos (avaliação contínua), que contam como 60% (40+20) para a nota do exame.

Exame e melhoria:

40% (+ 60% da nota ponderada dos trabalhos entregues em avaliação contínua)

Estes critérios de avaliação (e respetivos prazos) incluem os trabalhadores estudante.

## **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Nielsen, J. *Designing Web Usability* (Vol. -). (pp. ---). -, -. -
- Darley, A. (2002). *Visual Digital Culture, surface play and spectacle in new* (Vol. -). (pp. ---). -, -. -
- Espanha, R. e Araujo, V. e Cardoso, G. (2009). *Da comunicação de massa à Comunicação em rede*. 1, Porto Editora. Porto
- Miller, C. (2004). *Digital Storytelling: A creators guide to interactive storytelling*. 1, Focal Press. Burlington

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Através de uma abordagem teórica e prática , os alunos serão capazes de se adaptar às exigências das novas tecnologias

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os exercícios práticos irão permitir aos alunos uma aproximação às exigências actuais.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: 9 - Indústria, inovação e infraestruturas

---

### **Docente responsável**

---