

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Análise da Imagem**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 125.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 96448

Área Científica: Design Gráfico

**Docente Responsável**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

**Docente(s)**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- I Demonstrar capacidade visual para interpretar e descrever
- II Formar para o exercício crítico e consciente
- III Valorizar dúvida, o erro, a hipótese e a argumentação
- IV Conhecer procedimentos de análise de imagens
- V Valorizar a comunicação visual como texto
- VI Valorizar a criação de textos vi

**Conteúdos Programáticos**

- 1 Imagem como espelho ou como superação do real
- 2 Expressão Vs. conteúdo
- 3 Elementos morfológicos e de expressão; sintaxe
- 4 Procedimentos de Retórica visual
- 5 Leitura e criação de imagens, literacia visual

**Metodologias de avaliação**

Exercícios de demonstração de competências e domínio dos conteúdos;  
Frequência no final do semestre, que consiste na apresentação dos exercícios que foram propostos.

A nota da frequência é a média aritmética dos projetos propostos.

Os alunos com positiva em frequência (dez ou mais valores), dispensam de exame.

Exame: teste escrito de avaliação de conhecimentos.

### **Software utilizado em aula**

Recomenda-se a que os alunos tenham capacidade para usar software de desenho vectorial e de tratamento/manipulação de imagem

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- , .(1989). *Pensar la imagen* Madrid: Cátedra
- , .(1996). *Principios de teoría General de la Imagen* Madrid: Pirâmide
- , .(2002). *Teoría de la Imagen Periodística* Madrid: Ediciones Pirâmide
- , .(1989). *Retorica general* MadridBarcelona: Ediciones Paidós

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

- 1> I II, IV, V
- 2> I, II, III, IV, V
- 3> I, II, IV
- 4> II, IV, V
- 5> I, II, III, IV, VI

### **Metodologias de ensino**

- A) Aulas expositivas veiculando conceitos através de exemplos
- B) Leitura de imagens projetadas
- C) Exercícios de experimentação
- D) Análise e discussão de publicidade impressa; retórica visual

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

- A)> II, III, IV, V
- B)> I + II, III, IV, V
- C)> I, IV, VI
- D)> I, III, IV, V

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

**Programas Opcionais recomendados**

**Observações**

---

**Docente responsável**

---