

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Análise da Imagem**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 123.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 96448

Área Científica: Design Gráfico

**Docente Responsável**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

**Docente(s)**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

I - Adquirir literacia visual por forma a comunicar visualmente e com acerto

II - Interpretar criticamente, textos visuais

III - Aplicar conhecimentos de sintaxe, de informação e de construção do sentido

**Conteúdos Programáticos**

1. - Semiótica.
2. - Denotação vs Conotação. Exercitação.
3. - Sintagma e Paradigma.
4. - Elementos mínimos nas imagens e cadeias de articulações. Exercitação.
5. - Codificações no visual. Exercitação.
6. - Signo visual e signo plástico.
7. - imagens e dedução de sintaxe e de sentido. Exercitação.
8. - A Banda Desenhada.
9. - Retórica geral e Retórica Visual. Exercitação.

**Metodologias de avaliação**

Atividades práticas de exercitação dos conteúdos. Eventualidade da realização de teste: instrumento de controlo das aprendizagens.

Os exercícios propostos e os testes têm todos o mesmo peso e são classificados quantitativamente, de 0 a 20 valores.

As tarefas incidem, prioritariamente, sobre o par denotação-conotação, Sintagma-Paradigma e sobre análise e reformulação de imagens, mormente sobre “O Retrato”.

FREQUÊNCIA: As tarefas são realizadas durante e fora das horas de contacto. O teste, caso se efective, é realizado em aula. Os trabalhos/respostas às tarefas, são entregues por Teams, no máx. até uma semana após a sua realização. Os alunos que, no conjunto das avaliações, obtenham classificação superior a 10 valores, dispensam de exame.

A nota a figurar na pauta de frequência é a média das notas de todas as tarefas executadas e entregues.

Os alunos que não realizem/não disponibilizam trabalhos pelos meios e nas datas indicadas, ficam excluídos na pauta de frequência, sucedendo o mesmo aos que não tenham assistido a dois terços das aulas.

EXAME: Admitidos os avaliados em frequência, que não tenham obtido na pauta, classificação positiva. Consiste em teste de avaliação de conhecimentos (natureza teórico-prática), classificado de zero a vinte valores, estando abrangidos todos os conteúdos do programa.

RECURSO: prova de avaliação de natureza teórico-prática.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Grupo U, . (1989). *Retorica general*.. 1ª, Ediciones Paidós. MadridBarcelona
- Vilches, L. (2002). *Teoría de la Imagen Periodística*.. 3ª, Ediciones Pirámide. Madrid
- Villafane, J. (1996). *Principios de teoría General de la Imagen*.. 1ª, Pirâmide. Madrid
- Zunzunegui, S. (1989). *Pensar la imagen*.. 3ª, Cátedra. Madrid

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

- 1 vs. I; II
- 2 vs. 1; II; III
- 3 vs. I; II
- 4 vs I, II, III
- 5 vs I; II; III
- 6 vs. I, II
- 7 vs. I; II; III
- 8 vs. I; II
- 9 vs. I; II; III

## **Metodologias de ensino**

- A) Aulas expositivas para apreensão de conceitos
- B) Leitura/descodificação de textos visuais
- C) Exercícios de experimentação/aplicação de conhecimentos
- D) Leitura de publicidade impressa e de operações e figuras de retórica visual

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos listados visam a aquisição e a operacionalização de mestrias no domínio da literacia visual, por forma a que, o saber ver/ler contribua para o saber fazer, usando processos críticos/analíticos específicos, pelo que fica demonstrada a plena coerência entre os métodos e os objetivos.

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

Não aplicável

## **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

## **Observações**

### **Conteúdos Programáticos Detalhados**

1.1 - Semiótica e Semiologia; Saussure, Peirce e Hjelmslev. Signo, ste, sdo, objeto, referente, interpretante, representante, significação, semiose. A linguagem é um ato social; a arbitrariedade do signo. Língua, linguagem, comunicação. Gramática; fonética, fonologia, morfologia e sintaxe. Peirce: index, símbolo e icone. O texto visual como comunicação, mas não como língua.

Conceção do texto visual como convenção.

2.1 - Denotação vs Conotação: o modo como apresentamos ideias, conceitos, ou a realidade. Do que é literal e meramente documental, ao que vai mais além. Formar textos visuais que estão para além do plano denotativo, ou como o denotativo se transforma em plano conotativo: exemplos em imagens e na publicidade visual impressa.

3.1 - Sintagma e Paradigma e respetivos eixos. Compreensão dos processos de articulação e de intervenção nesses eixos: o que sucede ao sintagma devido a escolhas, feitas no eixo paradigmático e o que sucede ao sintagma devido a alterações, feitas no eixo sintagmático. Eixo sintagmático, eixo paradigmático e figuras de retórica. Sintagma e paradigma, como processos que influenciam a definição o tópico, no texto visual. Exemplos.

4.1 – Elementos mínimos nas imagens e cadeias de articulações. Tema e tópico e construção de cadeias lógicas de presenças e de sentido. Elementos formadores do texto visual e suas articulações (Arthrology) ou interdependências: correlações de semelhança, de diferença e de complementaridade. Exemplos.

5.1 – Razão de ser das codificações no visual: representar o inatingível e abstrações. Símbolos e alegorias visuais. Símbolos de poder. Representação de poder e retratos de aparato. Introdução

à importância da substância da expressão na representação e formação de sentido. Exemplos. 6.1- Signo visual e signo plástico. Hjelmslev: conteúdo, expressão, matéria e forma. Sintaxe e eixos; pares de contrastes. Elementos estruturantes do texto visual, relações paradigmáticas e sintaxe visual. Exemplos.

7.1- Leitura de imagens fotográficas, para deduzir sintaxe e sentido. Marcas gráficas (MG). Símbolo, logotipo, outros. Leitura de MG, para deduzir sintaxe e sentido. Exemplos.

8.1- A BD. Estrutura das pranchas: estrutura narrativa e espacial. Códigos deste tipo de comunicação. Exemplos.

9.1- Retórica geral e Retórica Visual. Ethos, pathos e logos, no texto visual. Operações e figuras de retórica visual. O caso da elipse, da prosopopeia, da metáfora da metonímia. Exemplos.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;

---

**Docente responsável**

---