Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano letivo:** 2021/2022

Gestão de Empresas
Licenciatura, 1º Ciclo
Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016

Ficha da Unidade Curricular: Direito das Empresas
ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;
Ano | Semestre: 2 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152317
Área Científica: Direito

Docente Responsável
Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques
Assistente Convidado

Docente(s)
Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques
Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Fornecer aos alunos uma visão mais completa possível da disciplina jurídica da actividade económico empresarial e dos seus respectivos agentes, bem como dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Fornecer aos alunos uma visão completa da disciplina jurídica da actividade económico-empresarial, dos seus agentes e dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área.

Conteúdos Programáticos

I - Introdução;
II - Dos actos de comércio;
III - Das regras gerais dos actos de comércio;
IV - Os sujeitos da actividade comercial;
V - A organização do comerciante;

VI - A protecção da empresa;
VII - Insolvência, Falência e Recuperação de Empresas;
VIII - Os títulos de crédito;
IX - As Sociedades Comerciais;
X - Contratos Comerciais.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I - Introdução
1. Noção e âmbito do Direito Comercial.
2. Esboço da evolução histórica do Direito Comercial.
3. Conceção objetivista e subjetivista do Direito Comercial.
4. O Direito Comercial na base da sua conceção como Direito das Empresas.
5. As necessidades próprias do Comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial.
6. As características do Direito Comercial
7. O Direito Comercial como Direito Privado Especial e as suas relações com o Direito Civil.
8. Interpretação e integração das normas no Direito Comercial. O recurso à analogia.
9. As fontes do Direito Comercial.
II – Dos atos de comércio
1. Noção
2. Os atos de comércio objetivos e os atos de comércio subjetivos. A conceção mista.
3. A conceção empresarial dos atos de comércio.
4. Outras classificações:
i) atos comerciais absolutos e atos comerciais por conexão ou acessoriedade;
ii) atos formalmente comerciais e atos substancialmente comerciais;
iii) atos bilaterais e unilaterais ou mistos;
III – Das regras gerais dos atos de comércio
1. Forma
2. Solidariedade Passiva
3. Prescrição
4. Juros
5. Responsabilidade dos cônjuges por dívidas comerciais.
IV – Os sujeitos da atividade comercial
1. Noção de comerciante.
2. Os comerciantes em nome individual
3. Requisitos de acesso à qualidade de comerciante:
i) Personalidade Jurídica;
ii) Capacidade Comercial;
iii) Exercício Profissional do comércio;
iv) Exercício em nome e proveito próprios. O risco.
4. Incompatibilidades e indisponibilidades.
5. Condicionamentos e licenciamentos administrativos.
6. Distinção entre comerciantes e outras categorias profissionais.
7. As obrigações especiais dos comerciantes:
i) A firma
ii) A escrituração mercantil
iii) O balanço e a prestação de contas

iv) O registo comercial (a matricula).
V – A organização do comerciante
§ 1º - A empresa
1. A empresa e o Direito Comercial.
2. As diversas aceções da empresa no Direito Comercial.
3. A empresa como unidade institucional.
4. Classificação das empresas.
5. Os agrupamentos complementares de empresas (ACE).
6. Os agrupamentos europeus de interesse económico (AEIE).
§.2º - O estabelecimento comercial
1. Noção de estabelecimento comercial.
2. Os elementos do estabelecimento comercial.
3. A natureza jurídica do estabelecimento comercial.
4. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.
5. Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.
VI – A proteção da empresa
1. Os direitos de propriedade industrial em geral.
2. O âmbito da propriedade industrial.
3. Atribuição dos direitos de propriedade industrial.
4. Transmissão e licenciamento dos direitos.
5. Extinção dos direitos.
6. A concorrência desleal.
7. A defesa da concorrência.
VII – Insolvência, Falência e Recuperação de Empresas
1. Breves Considerações e finalidade do processo.
2. A insolvência das pessoas coletivas e pessoas singulares.
3. Os principais incidentes de qualificação da insolvência.
4. O Plano Especial de Revitalização.
VIII – Os títulos de crédito
1. Noção de título de crédito.
2. Características gerais dos títulos de crédito.
3. Classificação dos títulos de crédito.
4. Os principais títulos de crédito.
5. A Letra de câmbio.
i) os negócios jurídicos cambiários;
ii) características da obrigação cambiária;
iii) o vencimento e o pagamento da letra;
iv) o protesto
v) a prescrição
6. A Livrança.
7. O Cheque
IX – As Sociedades Comerciais
1- Introdução
2- Noção de sociedade comercial.
3- Os diversos tipos de sociedades comerciais.
4- Constituição da sociedade comercial.
5- Personalidade e capacidade jurídicas das sociedades comerciais.
6- O contrato de sociedade.

7- Forma. As sociedades irregulares.
8- Elementos do contrato de sociedade comercial.
9- Pluralidade de sócios. As sociedades unipessoais.
10- Contribuição com bens ou serviços. O capital. A constituição do capital nos diversos tipos de sociedades.
11- O objeto. A mudança de objeto.
12- A sede. A mudança de sede.
13- A alteração do contrato social.
14- Direitos e obrigações dos sócios.
15- Os órgãos sociais – espécies e titulares dos órgãos.
16- Órgãos de administração e representação.
17- Órgãos de fiscalização.
18- Formas de deliberação dos sócios. As Assembleias Gerais.
19- Convocação e funcionamento das Assembleias.
20- As atas.
21- Interpretação das deliberações sociais.
22- Transformação das sociedades.
23- Fusão de sociedades.
24- Cisão de sociedades.
25- Prorrogação de sociedades.
26- Dissolução e liquidação das sociedades
27- Sociedades coligadas.

Metodologias de avaliação

Serão realizados dois testes escrito com a ponderação de 50% cada um. Só será admitido à realização do segundo teste, o aluno que no primeiro teste obtiver uma classificação igual ou superior a 8 (oito)valores. Em avaliação contínua fica aprovado e dispensado de exame o aluno que obtiver média de 10 valores.
O aluno Admitido a Exame, realiza exame escrito, ficando "Aprovado" se obtiver 10 valores. Na época de recurso, fica "Aprovado" se obtiver 10 valores.

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Coutinho de Abreu, J. (2019). *Curso de Direito Comercial* (Vol. I).. 12ª, Almedina. Coimbra
- Coutinho de Abreu, J. (2021). *Curso de Direito Comercial - Das Sociedades Comerciais* (Vol. II).. 7ª, Almedina. Coimbra
- Pupo Correia, M. (2018). *Direito Comercial* . 14ª, Ediforum. Lisboa
- Cordeiro, M. (2016). *Direito Comercial* . 4ª, Almedina. Coimbra

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objetivo de introduzir os alunos nas questões jurídicas relativas ao setor empresarial. São privilegiadas questões concretas como atos de comércio e comerciantes, negócios jurídicos sobre o estabelecimento comercial, propriedade industrial, insolvência, títulos de crédito e regime das sociedades comerciais, com o intuito de alcançar os objetivos definidos, preparando os alunos, futuros profissionais do setor empresarial, para que saibam identificar e fazer uma análise jurídica dos atos jurídicos praticados neste setor e dos problemas jurídicos que resultam da atividade empresarial, sendo capazes de os resolver, determinar a legislação aplicável e seguir os procedimentos legais.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas, nas quais são desenvolvidos os vários conteúdos programáticos, seguindo-se um período para resolução de exercícios práticos e esclarecimento de dúvidas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias adoptadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso á justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;

Docente responsável

Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques

Assinado de forma digital por Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques
Dados: 2021.10.11 23:31:09 +01'00'