

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Alemão I**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964138

Área Científica: Línguas

**Docente Responsável**

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do semestre os alunos devem ser capazes de comunicar em situações básicas do dia a dia. O aluno deverá usar a língua alemã de forma correcta e adequada à área do turismo.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

No final do semestre os alunos devem ser capazes de comunicar em situações básicas do dia a dia. O aluno deverá usar a língua alemã de forma correcta e adequada à área do turismo.

Os alunos devem contribuir para o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

**Conteúdos Programáticos**

Contactos sociais e profissionais

O ensino superior e a vida académica

Habitação, família e rotinas diárias

Atividades de lazer

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Contactos sociais e profissionais:

- Comunicação de primeiros contactos; dados pessoais; conversa social

Apoio a compras, restaurantes e outros locais de interesse:

- Comunicação em locais sociais de encontro;

- Comunicação sobre preços, bebidas e alimentação, outros bens;

- Comunicação sobre orientação na cidade

Atividades de lazer e férias:

- Atividades de tempos livres (lúdicas, desportivas e outras)

- Atividades de férias (campo, praia, cidade)

Saúde e Bem-estar

- Comunicação sobre saúde, bem estar e fitness

Turismo na cidade

- Comunicação profissional na área do turismo

Estruturas gramaticais - - nível A1 do QCERL

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua

Todos os elementos da avaliação contínua são obrigatórios.

Participação ativa; realização de exercícios e fichas de trabalho orais e escritas: 40%

Frequência: 60% (mínimo de admissão: 10 valores)

Para alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais:

•Um teste escrito realizado no final do semestre – 50%

•Um teste oral realizado no final do semestre – 50%

Serão admitidos a exame os alunos que não obtenham uma classificação mínima de 9,5 valores nos itens referidos como elementos de avaliação contínua, todos de carácter obrigatório.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso)

-Exame escrito - 50% (classificação mínima 9,5 valores)

-Exame oral - 50%%

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Scherling, T. e Rohrmann, L. e Lemcke, C. (2011). *BerlinerPlatz1 Neu* . 1, Langenscheidt. Deutschland
- Müller, H. e Müller, J. e Gerdes, M. e Aufderstrasse, H. e Bock, H. (2009). *Themen aktuell 1* . Hueber, Hueber. Deutschland

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A abordagem dos temas diretamente relacionados com a comunicação diária pretendem dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contextos de contacto pessoal e profissional.

### **Metodologias de ensino**

Desenvolvimento das competências de compreensão e expressão escritas através de exercícios; Desenvolvimento das competências de compreensão do discurso e expressão oral, através da realização de simulações.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Ao recorrer a metodologias centradas no discente, que apelam diretamente à comunicação autêntica, pretende-se estimular a comunicação real, que no futuro, os alunos levarão para o mundo do trabalho.

### **Língua de ensino**

Alemão

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

**Docente responsável**

---