

* Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano letivo: 2024/2025

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Teorias da Comunicação

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297221

Área Científica: Ciências Sociais

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente(s)

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, desde o seu aparecimento enquanto objecto de conhecimento e conceptualização teórica.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Ao concluir esta unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

-Compreender as principais teorias clássicas da comunicação e sua evolução ao longo do tempo.

-Analisar criticamente as novas teorias da comunicação, especialmente no contexto digital.

-Relacionar as diferentes abordagens teóricas com fenômenos comunicacionais contemporâneos.

-Aplicar conceitos teóricos na interpretação e na produção de mensagens mediáticas.

Conteúdos Programáticos

- 1 - O conceito de massas e comunicação de massas
- 2 - McLuhan: o primeiro teórico da comunicação
- 3 - As teorias clássicas
- 4 - As novas teorias da comunicação

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução às Teorias da Comunicação

Definição de comunicação de massas e sua importância.

Evolução dos estudos em comunicação.

2. Teorias Clássicas da Comunicação

-Modelo de Shannon e Weaver.

-Teoria Hipodérmica e a persuasão na comunicação de massa.

-Teoria da Comunicação de Dois Passos (Lazarsfeld).

-Teoria da Espiral do Silêncio (Noelle-Neumann).

-Teoria dos Usos e Gratificações.

3. Abordagens Críticas e Culturais

-Escola de Frankfurt e a Indústria Cultural.

-Teoria da Hegemonia e os Media (Gramsci).

-Teoria da Agenda-Setting e Framing.

4. Novas Teorias da Comunicação no Mundo Digital

-Ecologia dos Meios e a teoria de McLuhan revisitada.

-Comunicação em redes e a teoria dos grafos sociais.

-Algoritmos, bolhas de filtro e a nova economia da atenção.

-Pós-verdade e desinformação no ambiente digital.

-Comunicação participativa e a teoria da Cultura da Convergência

-Inteligência artificial e a comunicação mediada por máquinas.

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO POR FREQUÊNCIA: 2 Provas escritas - 50%+50% cada. A nota final resulta da média ponderada dos alimentos de avaliação definidos e respetivos pesos. Os alunos que não realizem as duas provas ou tenham menos de 10 em alguma delas estão admitidos a exame. O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT. A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores estudante. A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus.

ÉPOCA DE EXAME:- prova escrita (100%). Passam os alunos com nota superior a 10. O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT. A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores estudante. A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Castels, M. (2013). *Redes de indignação e esperança*.. Almedina. Portugal
- McLuhan, M. (1991). *Understanding Media*.. MIT Press. Boston
- McQuail, D. (2004). *Teoria da Comunicação de Massa*.. FCG. Lisboa
- Tarde, G. (1992). *A Opinião e as Massas*.. DinaLivro. São Paulo
- Windhal, S. (2008). *Using Communication theory*.. Sano. Amsterdão

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Perceber o conceito de comunicação e a sua problematização teórica exige uma análise e acompanhamento deste conceito ao longo do tempo, bem como a sua interpretação por diferentes escolas e autores.

Metodologias de ensino

Exposição dos principais autores, conceitos e teorias. Leitura comentada e discussão de artigos. Redacção de textos críticos sobre a matéria dada.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino vão ao encontro dos objectivos, uma vez que visam a análise heurística e discussão crítica de textos, percebendo as teorias da comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
