

Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento Estratégico

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:15.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964024

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos clusters onde se inserem;
4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico;
6. Saber lidar com as informações seus sistemas e formas de aplicação na estratégia de uma empresa;
7. Desenvolver as capacidades de análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

Conteúdos Programáticos

1. Origens do pensamento estratégico

2. Escolas do pensamento estratégico
3. Análise estratégica
4. Análise da empresa
5. Formulação da estratégia
6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9. Casos práticos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Origens do pensamento estratégico
 - 1.1. A contribuição militar;
 - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
 - 1.3. A contribuição da teoria económica;
 - 1.4. A contribuição das matemáticas.
2. Escolas do pensamento estratégico
 - 2.1. Escola do Planeamento;
 - 2.2. Escola Empreendedora;
 - 2.3. Escola do Poder;
 - 2.4. Escola dos Recursos.
3. Análise estratégica
 - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
 - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
 - 3.2.1. O Modelo LCAG;
 - 3.2.2. O Modelo de Porter;
 - 3.2.3. Grupos Estratégicos.
4. Análise da empresa
 - 4.1. Meios e recursos da empresa;
 - 4.2. Análise Swot;
 - 4.3. Cadeia de valor.
5. Formulação da estratégia
 - 5.1. Definição de Negócio;
 - 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas.
6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação.
8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9. Casos práticos

Metodologias de avaliação

2 Provas escritas com ponderação de 50% cada (nota mínima de 6 valores). Se os alunos tiverem nota inferior a 6 na primeira prova escrita, são admitidos automaticamente a exame. Se tiverem nota inferior a 6 na segunda prova escrita, são admitidos automaticamente a exame, com classificação final igual à nota da segunda frequência. Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação continua são admitidos a exame.

Prova escrita em épocas de exame, com ponderação de 100%..

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process* . 4th ed, Pearson Education. USA
- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases* . 5ª edição, Pearson Education. UK
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2005). *Classics of Organization Theory* . 6ª ed, Wadsworth. USA
- Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais* . Bertrand. Lisboa
- Teixeira, S. (2014). *Gestão Estratégica* . Escolar Editora. Lisboa
- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro* . Edições Silabo. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivos: apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico; análise da empresa e adequação da estratégia; desenvolver alternativas estratégicas das empresas; desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento.

Metodologias de ensino

Sessões de cariz mais teórico com apresentação de conteúdos e sessões de cariz mais práticos com apresentação de temas da atualidade e discussão de case studies; consultas de trabalhos, tendo em consideração os temas apresentados.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega das apresentações elaboradas pelo professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina. Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado. Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

As provas escritas são sem consulta.

Durante a realização das provas não é permitido o uso de telemóvel, lápis e corretores.

Durante o tempo de prestação das provas o aluno não se poderá ausentar da sala.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável
