

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Visual e Digital

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605925

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

Docente Responsável

Fernanda Catarina Amaro Cavalheiro

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. Adquirir conhecimentos na área da Comunicação Visual e Digital.
2. Entendam o impacto que a escolha adequada de uma fonte, cor, imagem, tem na forma como o público percebe uma marca.
3. Desenvolver uma visão crítica sobre a comunicação visual que nos rodeia no dia a dia.

Conteúdos Programáticos

- 1.O que é Comunicação Visual
 - b.Elementos básicos e Princípios da comunicação visual
- 2.Como comunicar com texto
 - a.Tipografia para situações Display, texto e web
 - b.Legibilidade e Leiturabilidade
 - d.Entrelinha, Espacejamento e Alinhamento de texto
- 3.Como comunicar com cores
 - a.O que é a psicologia das Cores e como usar na comunicação visual
 - c.Conjugação de cores para uma boa legibilidade

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua.

10 % Participação em aula.

40% Exercícios realizados ao longo do semestre.

50 % Projeto final da unidade curricular tendo em conta: os requisitos estabelecidos pelo docente, a qualidade e o rigor do trabalho apresentado.

O aluno terá de realizar todos os exercícios e o projecto final.

A não entrega no prazo estipulado acarreta uma penalização de 5% por exercício/projeto.

O aluno que tiverem média inferior a 10 será admitido a exame.

O aluno que não frequentar 2/3 das aulas TP fica excluído de exame.

Software utilizado em aula

Adobe Photoshop, Canva

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Douglas, D. (2016). *Creative strategy and the business of Design*. (Vol. 1).. How Books. EUA
- Heller, E. (2019). *A psicologia das cores: Como as cores afetam a emoção e a razão*.. Editorial Gustavo Gili.
- Kane, J. (2012). *Manual de tipografia*.. Editorial Gustavo Gili.
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Primer for Designers: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*.. Princeton Architectural Press.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo programático da unidade curricular adequa-se aos objetivos, dado que, permitirá aos estudantes desenvolver os conhecimentos e as competências necessárias para poderem conceber projetos gráficos que comuniquem eficazmente como o público.

Metodologias de ensino

1. Aulas teórico-práticas expositivas.
2. Realização prática de exercícios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas expositivas permitem atingir os conhecimentos teóricos dos conceitos dos diferentes capítulos.

Aulas práticas permitem que os alunos pratiquem os conceitos adquiridos de uma forma direta e prática, permitindo dessa forma que esses mesmos conceitos sejam perceptíveis de uma forma mais intuitiva e direta.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados**Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
-

Docente responsável
