

TeSP - Som e Imagem

Técnico Superior Profissional

Plano: Registo Alteração R/Cr 295.1/2015 de 10-08-2018

Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Projetos Audiovisuais

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602836

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

João Pedro Freire Fonseca da Luz

Professor Adjunto

Docente(s)

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

- A. Conhecer e destacar as especificidades do setor audiovisual
- B. Identificar princípios de gestão e empreendedorismo aplicados ao setor audiovisual
- C. Aplicar uma metodologia de modelo de negócio a um projeto audiovisual
- D. Organizar e elaborar o conteúdo de um dossiê de projeto audiovisual

Conteúdos Programáticos

- 1. Ideia de Negócio: modelo de negócio e princípios de gestão
- 2. Financiamento ao empreendedorismo audiovisual
- 3. Gestão do Projeto: plano de trabalho, cronograma
- 4. Gestão de custos e gestão da produção audiovisual
- 5. Avaliação de projeto audiovisual

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1. Ideia de Negócio: modelo de negócio e princípios de gestão

- 1.1. A importância da Gestão no sucesso empresarial
- 1.2. A Estratégia: criação de valor sustentável
 - 1.2.1. Formulação da Estratégia
 - 1.2.2. Análise do meio envolvente
 - 1.2.3. Execução da Estratégia
- 1.3. Análise SWOT e plano de Marketing
2. Financiamento ao empreendedorismo audiovisual
 - 2.1. Instrumentos de financiamento tradicionais
 - 2.2. Instrumentos de financiamento ao empreendedorismo audiovisual
3. Gestão do Projeto: plano de trabalho, cronograma
 - 3.1. Objetivos dos projetos audiovisuais.
 - 3.2. Fases dos projetos.
 - 3.3. Método Gantt.
 - 3.4. Método Pert.
4. Gestão de custos e gestão da produção audiovisual
 - 4.1. Estratégias para a introdução de um novo produto.
 - 4.2. Processo de desenvolvimento de um novo produto.
 - 4.3. Seleção do processo produtivo.
 - 4.4. Definição de serviço.
 - 4.5. Estratégia da produção de serviços.
5. Avaliação de projeto audiovisual
 - 5.1. Sucesso/insucesso empresarial
 - 5.2. A estrutura do plano de negócios

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua

Entrega e Apresentação de Trabalho/Projeto Audiovisual – 100%

Avaliação por exame (normal, recurso, especial)

Trabalho/Projeto Audiovisual – 100%

Software utilizado em aula

Microsoft Office

Microsoft Excel

Microsoft PowerPoint

GanttProject

Microsoft Teams

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Kerzner, H. (2013). *Project Management* . 11, John Wiley & Sons, Inc.. New Jersey
- Malone, B. *Project Management for AV Professionals* Acedido em 21 de setembro de 0 em InfoComm International

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1. A, B
2. A, B
3. A, B
4. B, C
5. B, C, D

Metodologias de ensino

1. Aulas teórico-práticas expositivas
2. Aulas práticas para produção de exercícios

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1. A, B, C
2. C, D

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Proficiência em língua inglesa

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso á justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;

Docente responsável
