

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Alemão II

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 820723

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Docente(s)

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral, assim como dominar o vocabulário atinente às diversas situações profissionais do contexto do turismo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral em língua alemã. Do mesmo modo devem dominar um discurso específico das diversas áreas profissionais do turismo, da hotelaria e da restauração.

Os alunos deverão dominar vocabulário relativo às várias temáticas estudadas; dominar a ortografia e pronúncia em língua estrangeira de modo a entabularem diálogos em situações práticas e profissionais.

Pretende-se também contribuir trabalhar os seguintes objetivos de desenvolvimento sustentável:

1. Erradicar a pobreza
3. Boa saúde e bem estar
4. Educação de qualidade
5. Igualdade de género

Conteúdos Programáticos

1. Tipos de turismo.
2. Destinos turísticos.
3. Marketing turístico.
4. Património e diversidade cultural.
5. Literatura, arte e património.
6. Turismo e tendências de mercado.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Tipos de turismo: turismo de montanha, turismo cultural, turismo de praia, turismo de natureza, turismo religioso, turismo de saúde e bem-estar, turismo de negócios.
2. Destinos turísticos: cidade, campo, praia.
3. Marketing turístico: promoção turística, informação turística, feiras de turismo.
4. Património e diversidade cultural: guia turístico, património material e imaterial.
5. Literatura, arte e património: turismo literário, turismo cinematográfico, turismo patrimonial.
6. Turismo e tendências de mercado: mercados turísticos, turismo ecológico e sustentável.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua (para se enquadrarem na avaliação contínua, os alunos deverão participar em 70% das aulas)

- Participação ativa na sala de aula; realização de exercícios e fichas de trabalho, dramatizações: 40%
- Prova escrita: 60% (nota mínima: 10 valores)

Avaliação Periódica:

- Prova escrita: 75%(nota mínima: 8 valores)
- Prova oral: 25%

Exame final e Melhoria de nota:

- Prova escrita: 50% (nota mínima de 10 valores)
- Prova oral: 50%

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Levy-Hillrich, D. (2017). *Kommunikation im Tourismus* (Vol. I).. Goethe-Institut. Munchen

- Muller, M. e Rusch, P. e Scherling, T. e Wertenschlag, L. (2018). *Optimal A1/A2* (Vol. I e II).. Langenscheidts. Berlin

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com o quotidiano e com a área do turismo pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contexto real e específico.

Metodologias de ensino

Aulas teórico práticas nas quais se desenvolverão as competências de compreensão dos discursos e expressões escrito e oral, através da realização de simulações e análise de documentos de multimedia e outros.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, no quotidiano e na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

Língua de ensino

Alemão

Pré-requisitos

Conhecimentos adquiridos em alemão I.

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente responsável
