

**Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Seminário: Criatividade e Inovação**

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, OT:15.0; S:45.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964034

Área Científica: Psicologia

**Docente Responsável**

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado

Professor Coordenador

**Objetivos de Aprendizagem**

Os Alunos devem ficar aptos a:

- Desenvolver a criatividade, a inovação, a aprendizagem e a mudança organizacional.
- Identificar a importância e vantagem competitiva da criatividade e inovação.
- Identificar ferramentas promotoras de criatividade, sobretudo no campo da inclusão.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Definir criatividade, inovação, aprendizagem e mudança organizacionais.

Descrever o processo de criatividade.

Os Alunos devem ficar aptos a:

- Definir criatividade, inovação, aprendizagem e mudança organizacionais.
- Descrever o processo de criatividade.
- Descrever o processo de inovação organizacional.
- Descrever o processo de aprendizagem organizacional.
- Descrever o processo de mudança organizacional.
- Identificar a importância e vantagem competitiva da criatividade e inovação.
- Identificar ferramentas promotoras de criatividade.

No final da unidade curricular os Alunos deverão saber utilizar e fomentar a criatividade e encorajar a inovação na organização.

**Conteúdos Programáticos**

1. Criatividade individual e organizacional.
  2. Inovação organizacional.
  3. Aprendizagem organizacional.
  4. Mudança organizacional.
- ODS: 4 e 10.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Criatividade individual e organizacional:
    - Definição.
    - Processo.
    - Ferramentas.
  2. Inovação organizacional:
    - Definição.
    - Processo.
  3. Aprendizagem organizacional:
    - Definição.
    - Processo.
  4. Mudança organizacional:
    - Definição.
    - Processo.
    - Barreiras e estratégias de gestão.
  5. Discussão, por etapas, do processo criativo e inovador.
- ODS: 4 e 10.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação periódica: Apresentação, ao longo do semestre e por etapas, da ideia criativa e inovadora e do seu desenvolvimento. Dispensam do exame os Alunos com nota igual ou superior a 10 valores, na avaliação periódica.

Avaliação em exame, de um projeto criativo e inovador, na época estabelecida no calendário letivo.

### **Software utilizado em aula**

Os discentes podem utilizar todo e qualquer software para poderem executar os seus trabalhos.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Bridges, C. (2016). *In Your Creative Element*. (Vol. 1). (pp. 1-257). 1, Kogan Page. London
- Clegg, B. (2016). *Instant Creativity*. (Vol. 1). (pp. 1-183). 1, Kogan Page. London
- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente..* 1, Paidós. Espanha

- José António, M. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. 1, Ariel. Espanha
- Ussmane, M. (2013). *Inovação e Criatividade - Manual do desenvolvimento de produto*. 1, Edições Sílabo. Lisboa
- 'It's not just about technology!': Creativity as a driving force for nurturing the development of skills for digital performance.(2023, 18 de junho). *International Journal of Performance Arts and Digital Media*, pp. 1-19.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Todos os pontos da matéria relacionam-se com a aquisição da atitude criativa, na deteção do potencial criativo, no diagnóstico do uso da criatividade como competência utilizada em todo o tipo de atividades.

### **Metodologias de ensino**

As equipas de discentes recolhem dados para um trabalho, no ambiente da sala de aula, acerca de cada tema dos conteúdos da unidade curricular, e solicitam ao docente uma orientação nas suas pesquisas, para alcançarem os objetivos propostos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da unidade curricular como testes, questionários e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis e expressarem corretamente os seus objetivos, na construção dos protótipos dos bens ou serviços apresentados.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

---

**Docente responsável**

---