

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão III

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964168

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão: aperfeiçoar competências de comunicação geral e dominar um discurso específico na área do turismo; dominar o vocabulário relativo às várias temáticas estudadas; - comunicar de forma correta (ortografia e pronúncia) de forma a reproduzir situações de contexto real.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral e dominar um discurso específico na área do turismo.

Os alunos deverão dominar o vocabulário relativo às várias temáticas estudadas. Os alunos deverão, igualmente, dominar a ortografia e a pronúncia em língua alemã.

Conteúdos Programáticos

1 - Tipos de Turismo

2 - Destinos Turísticos

- 3 - Agências de Viagens
- 4 - Alojamento e Catering
- 5 - Feiras de Turismo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 - O Turismo

- Turismo de lazer
- Turismo profissional e de negócios
- Turismo cultural
- Turismo desportivo e de aventura

2- Destinos Turísticos

- Países
- Cidades
- Atrações turísticas

3 - Agências de viagens

- Marcação de férias
- Transportes
- Atendimento telefónico e correspondência
- Pacotes turísticos

4 - Alojamento e Catering

- Tipos de alojamento
- Atendimento (do check in ao check out)
- Restaurantes e bares

5 - Feiras de Turismo

- Feiras de férias
- Brochuras e catálogos

Os conteúdos gramaticais serão lecionados em conformidade com os conteúdos temáticos, adequados às necessidades de comunicação em cada área de estudo específica.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: - Teste Final (60%) + Avaliação contínua em sala de aula, trabalhos práticos e participação oral (20%) + Trabalho Final - escrito e oral - (20%)

Avaliação Final: Exame escrito (80%) + Trabalho Final - escrito e oral - (20%)

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Grandi, N. e Lemcke, C. e Cohen, U. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus, Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs* Berlin: Langenscheidt
- Lemcke, C. (2012). *Zimmer frei - Deutsch im Hotel. Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs* Berlin: Langenscheidt
- Dinsel, S. e Geiger, S. (2009). *Grosses Übungsbuch - Grammatik* Ismaning: Hueber Verlag
- Lévy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus - Kursbuch* München: Goethe Institut; Fraus; Cornlesen

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados prevêm a aquisição e desenvolvimento da língua alemã em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Alemã, através da exploração de temas relacionados com o turismo, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma correta de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Através duma metodologia comunicativa centrada no aluno aplicada à área do turismo, e recorrendo a situações autênticas, os alunos devem desenvolver competências comunicativas próximas do mundo profissional.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

Língua de ensino

Alemão

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Os documentos utilizados serão disponibilizados na plataforma Moodle. Todos os trabalhos devem ser submetidas na mesma plataforma.

Docente responsável
