

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Projecto

ECTS: 60; Horas - Totais: 1620.0, Contacto e Tipologia, O:108.0;

Ano | Semestre: 2 | A

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 308123

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição, a estruturação e o desenvolvimento do objecto de estudo escolhido dentro do design editorial.

Conteúdos Programáticos

Realização de um trabalho de projecto original que envolva o design editorial, bem como do seu relatório.

Metodologias de avaliação

Avaliação dos conhecimentos e capacidades em vista das competências a atingir, em dois momentos: Relatório de progresso e Discussão pública.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologias de ensino

Trabalho autónomo e orientação tutorial.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4. Educação de qualidade, 8. Trabalho Digno e Crescimento Económico.

Docente responsável
