

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Publicações periódicas digitais

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308128

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. Identificar as potencialidades dos dispositivos móveis no contexto das publicações periódicas;
2. Editar e formatar conteúdos editoriais para suporte digital;
3. Desenvolver um projeto de design editorial para dispositivos móveis.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Identificar as potencialidades dos dispositivos móveis no contexto das publicações periódicas e adequar a escolha de formato ao conteúdo e distribuição da publicação;
2. Editar e formatar conteúdos orientados para aplicações em dispositivos móveis de acordo com as boas práticas e orientações;
3. Desenvolver um projeto de design editorial para dispositivos móveis.

Conteúdos Programáticos

1. Publicações periódicas impressas vs digitais;
2. As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis;

3. Boas práticas e orientações para o design publicações digitais;
4. Criação de publicações digitais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Publicações periódicas impressas vs digitais. Diferenças e semelhanças entre conteúdos e design;
2. As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis. Adequação da escolha de formato ao conteúdo e distribuição da publicação;
3. Boas práticas e orientações para o design publicações digitais;
 - 3.1 Grelha e Tipografia
 - 3.2 Formatos de imagem
 - 3.3 Conteúdo áudio e vídeo
 - 3.4 Indicação da progressão de leitura
 - 3.5 Navegação e wayfinding
4. Criação de publicações digitais com Adobe InDesign e Twixl Publisher
 - 4.1 Fluxo de trabalho: Article based vs Publication based
 - 4.2 Artigos multi-page e artigos long-page
 - 4.3 Alternate layouts (orientação vertical e horizontal)
 - 4.4 Interatividade, pre-flight, pré-visualização e partilha

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência e por Exame:

Projeto de publicação digital (design da maquete/protótipo – 80%; apresentação e defesa – 10%; participação e empenho – 10%);

Software utilizado em aula

Adobe InDesign

Twixl Publisher (Plug-in)

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Cohen, S. e Burns, D. (2013). *Digital Publishing with Adobe InDesign CS6* Berkeley (EUA): Peachpit
- Apfelbaum, S. e Cezzar, J. (2014). *Designing The Editorial Experience* Beverly (EUA): Rokport Publishers
- Zappaterra, Y. e Caldwell, C. (2014). *Editorial Design: Digital & Print* Londres (RU): Laurence King Publishing
- Lupton, E. (2014). *Type on Screen* Nova Iorque (EUA): PRINCETON ARCHITECTURAL PRESS

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1vs1,2; 2,3vs3,4

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual.
2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos.
3. Realização de um projeto editorial para tablet

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1vs1,2; 2vs1,2; 3vs3

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável
