

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos media**

ECTS: 6; Horas - Totais: 165.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30816

Área Científica: Comunicação Social

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer os Média portuguesas, assim como a forma como apresentam os seus conteúdos, analisando as diferentes opções ao nível das publicações jornalísticas (escritas e online).

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Conhecer os Média portuguesas (propriedade, linha editorial, público-alvo, missões, constrangimentos profissionais e questões éticas), assim como a forma como apresentam os seus conteúdos (do ponto de vista do Discurso Escrito, mas também visual) com especial destaque para as representações de determinados grupos sociais minoritários e para determinados temas mais ou menos fraturantes.

**Conteúdos Programáticos**

1. O poder da Comunicação
2. Características dos diferentes tipos de Média
3. O Discurso Jornalístico impresso e digital

4. Fotojornalismo e Design Editorial
5. As causas dos Média
6. Representações nos Média

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O poder da Comunicação, funções e proprietários dos Média: da contextualização histórica até à atualidade.
2. Características dos diferentes tipos de Média: referência, popular, 'híbrido' 'alternativo' e independente.
3. O discurso jornalístico impresso e digital: opções editoriais ao nível dos conteúdos escritos.
4. Fotojornalismo e Design Editorial: ligação entre elementos visuais; relacionamento entre profissionais.
5. As causas dos Média: o papel dos Média em assuntos determinantes e/ou fraturantes.
6. Representações nos Média: as minorias e os assuntos fora das agendas.

### **Metodologias de avaliação**

Em avaliação em Época Normal (por frequência), os estudantes desenvolvem um trabalho individual, no qual apresentam, de forma crítica, um dos temas previstos do programa. O trabalho será apresentado e discutido em contexto de sala de aula. Em alternativa, poderão optar por uma prova escrita.

Nas Épocas de Exame, Recurso e Especial, os alunos farão uma prova escrita.

Em todas as épocas de avaliação o estudante obtém aprovação à UC de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do Regulamento Académico do IPT. Assim, o estudante fica aprovado quando obtém a classificação igual ou superior a 10 valores, ficando dispensado nas épocas seguintes.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Bell, A. (2001). *Multimodal Discourse*.. 5, Blackwell. Oxford
- Charaudeau, P. (2006). *Discurso das Mídias*.. 1, Contexto. São Paulo
- Fidalgo, J. (0). *Portugal Impoverished media struggling for survival*.Acedido em20 de outubro de 2021 em <https://norden.diva-portal.org/smash/get/diva2:1557929/FULLTEXT01.pdf>
- Freire, I. (2020). *Sexualidades, Media e Revolução*.. Imprensa Ciências Sociais. Lisboa
- Kress, G. (2001). *Multimodal Discourse*.. 1, Arnold. London
- Kress, G. (2001). *Multimodal Discourse*.. 1, Arnold. London
- Lemos Martins (ed), M. (2020). *Discursos sobre migrantes, refugiados e minorias na esfera pública - O séc. XXI em debate*.. Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho.

Braga

- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal*. 1, Notícias Editorial. Lisboa

- Sousa (ed), H. (2017). *Comunicação e Política: tempos, contextos e desafios*. Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho. Braga

- Thornborrow (et al), J. (0). *Discursive constructions of populism in opinion-based journalism: A comparative European study*. Acedido em 20 de outubro de 2021 em <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211695821000787>

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Média portugueses escritos, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos, nomeadamente nos que poderão ter relacionamento com a profissão de designer editorial. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens (escritas e visuais), por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Média.

### **Metodologias de ensino**

Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints.

Análise de artigos académicos.

Análise de conteúdos dos Média.

Organização de debates em contexto de sala de aula.

Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Naturalmente que os conteúdos dos próprios discursos produzidos pelos Média serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 

**Docente responsável**

---