Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano letivo:** 2022/2023

Mestrado em Auditoria e Finanças
Mestrado, 2º Ciclo
Plano: Despacho n.º 10361/2016 - 17/08/2016

Ficha da Unidade Curricular: Mercados Financeiros e Finanças Internacionais
ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;
Ano | Semestre: 2 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 392514
Área Científica: Finanças

Docente Responsável
Renato Heitor Correia Domingues
Professor Adjunto

Docente(s)
Renato Heitor Correia Domingues
Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros, e de conhecimentos sobre o sistema financeiro internacional e prepara-los para a gestão num contexto global.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros. Permitir-lhes identificar os principais elementos caraterizadores dos mercados: monetário, cambial e de capitais, primários e secundários. Dotar os alunos dos conhecimentos sobre o sistema financeiro internacional e prepara-los para a gestão num contexto global. Permitir-lhes identificar os principais elementos nas decisões de investimento internacional, seleção de mercados externos e do comércio internacional.

Conteúdos Programáticos

1 - Conceitos gerais do mercado financeiro

2 - Emissão e Transação de Produtos Financeiros
3 - Mercados Monetários
4 - Mercados de Capitais
5 - A globalização e os negócios internacionais;
6 - Decisão de investimentos internacionais;
7 - A seleção de mercados externos;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos gerais do mercado financeiro
1.1. O Sistema Financeiro
1.2. Mercados Financeiros
1.3. A caraterização dos produtos financeiros
1.4. Taxas de Juro
1.5. As decisões de Investimento
2. Emissão e Transação de Produtos Financeiros
2.1. Mercado Primário
2.2. Mercado Secundário
3. Mercados Monetários
3.1. Mercados Monetário
3.2. Mercado cambial
4. Mercados de Capitais
4.1. Obrigações
4.2. Ações
4.3. Produtos de Investimento indireto
5 - A globalização e os negócios internacionais;
6 - Decisão de investimentos internacionais;
7 - A seleção de mercados externos;

Metodologias de avaliação

A avaliação da disciplina será através de exame final. Porém é permitida aos alunos a possibilidade de dispensa, através da realização de 1 teste escrito com uma ponderação de 70 % cada e a apresentação de 1 trabalho com uma ponderação de 30%.

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Pires, C. (2011). *Mercados e Investimentos Financeiros* . , Escolar Editora.

- Bodie, Z. e Kane, A. e Marcus, A. (2008). *Investments* . , McGrawHill.
- Fabozzi, F. e Modigliani, F. (1996). *Capital Markets* (Vol.).. , Prentice Hall.
- Haugen, R. (2004). *Modern Investment theory* (Vol.).. , Prentice Hall.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências de apreensão e aplicação dos conhecimentos em situações do universo dos mercados financeiros nacionais e internacionais. A exploração das várias vertentes para o aluno ter um conhecimento global sobre as carateristicas e forma de utilização empresarial dos produtos dos mercados financeiros.

Metodologias de ensino

O ensino da disciplina será feito através de aulas presenciais, estudo de casos práticos e elaboração de trabalhos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências de apreensão e aplicação dos conhecimentos em situações do universo empresarial. A utilização de situações o mais realistas com problemas de gestão do dia-a-dia, justifica a coerência necessária à sua aplicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Conhecimentos básicos de cálculo financeiro e estatística.

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
6 - Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos;
8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;

Docente responsável

Renato Heitor Correia Domingues

Assinado de forma digital por Renato Heitor Correia Domingues
Dados: 2022.09.30 09:07:34 +01'00'