

Mestrado em Auditoria e Finanças

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 10361/2016 - 17/08/2016

Ficha da Unidade Curricular: Mercados Financeiros e Finanças Internacionais

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 392514

Área Científica: Finanças

Docente Responsável

Luís António Antunes Francisco

Professor Adjunto

Docente(s)

José Miguel Ferreira Graça

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros, e de conhecimentos sobre o sistema financeiro internacional e prepara-los para a gestão num contexto global.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros. Permitir-lhes identificar os principais elementos caracterizadores dos mercados: monetário, cambial e de capitais, primários e secundários. Dotar os alunos dos conhecimentos sobre o sistema financeiro internacional e prepara-los para a gestão num contexto global. Permitir-lhes identificar os principais elementos nas decisões de investimento internacional, seleção de mercados externos e do comércio internacional.

Conteúdos Programáticos

- 1 - Conceitos gerais do mercado financeiro
- 2 - Emissão e Transação de Produtos Financeiros
- 3 - Mercados Monetários
- 4 - Mercados de Capitais
- 5 - A globalização e os negócios internacionais;
- 6 - Decisão de investimentos internacionais;
- 7 - A seleção de mercados externos;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos gerais do mercado financeiro
 - 1.1. O Sistema Financeiro
 - 1.2. Mercados Financeiros
 - 1.3. A caracterização dos produtos financeiros
 - 1.4. Taxas de Juro
 - 1.5. As decisões de Investimento
2. Emissão e Transação de Produtos Financeiros
 - 2.1. Mercado Primário
 - 2.2. Mercado Secundário
3. Mercados Monetários
 - 3.1. Mercados Monetário
 - 3.2. Mercado cambial
4. Mercados de Capitais
 - 4.1. Obrigações
 - 4.2. Ações
 - 4.3. Produtos de Investimento indireto
- 5 - A globalização e os negócios internacionais;
- 6 - Decisão de investimentos internacionais;
- 7 - A seleção de mercados externos;

Metodologias de avaliação

A avaliação da disciplina será através de exame final. Porém é permitida aos alunos a possibilidade de dispensa, através da realização de 1 teste escrito com uma ponderação de 70 % cada e a apresentação de 1 trabalho com uma ponderação de 30%.

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Pires, C. (2011). *Mercados e Investimentos Financeiros* : Escolar Editora
- Bodie, Z. e Kane, A. e Marcus, A. (2008). *Investments* : McGrawHill
- Fabozzi, F. e Modigliani, F. (1996). *Capital Markets* (Vol.). : Prentice Hall
- Haugen, R. (2004). *Modern Investment theory* (Vol.). : Prentice Hall

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências de apreensão e aplicação dos conhecimentos em situações do universo dos mercados financeiros nacionais e internacionais. A exploração das várias vertentes para o aluno ter um conhecimento global sobre as características e forma de utilização empresarial dos produtos dos mercados financeiros.

Metodologias de ensino

O ensino da disciplina será feito através de aulas presenciais, estudo de casos práticos e elaboração de trabalhos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências de apreensão e aplicação dos conhecimentos em situações do universo empresarial. A utilização de situações o mais realistas com problemas de gestão do dia-a-dia, justifica a coerência necessária à sua aplicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Conhecimentos básicos de cálculo financeiro e estatística.

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Docente responsável
