

Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento Estratégico

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:15.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964024

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Eduardo Fontão MontAlverne Brou

Professor Adjunto

Docente(s)

Eduardo Fontão MontAlverne Brou

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Clarificar o conceito de Estratégia e compreender a evolução dos modelos, ferramentas e práticas da Gestão Estratégica. Identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O desígnio desta cadeira é a Gestão Estratégica das Organizações. Pretende-se clarificar o conceito de Estratégia, Processo Estratégico e de Planeamento Estratégico, bem como transmitir a evolução dos conceitos, modelos e práticas deliberadas e emergentes da Gestão Estratégica. Pretende-se, assim, que os alunos consigam identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, e interpretar as respetivas implicações, ficando preparados para participar inteligentemente no processo estratégico.

Conteúdos Programáticos

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA

2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES

3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA

I - ESTRATÉGIA: CONCEITO E PROCESSO

1. Apresentação de definições.
2. Decisão, Escolhas e Processo Estratégicos.
3. A intenção estratégica.
4. As Obras seminais da Gestão Estratégica.

II ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Análise SWOT K. Andrews
2. Análise Competitiva; Escola do Posicionamento (Modelo das 5 Forças -Porter).
3. Estratégias genéricas.
4. Grupos Estratégicos - Porter.
5. A cadeia de valor - Porter.
6. A Estratégia baseada nos Recursos (the Resource-based view of the Firm).
7. As Competências Nucleares - Hamel & Prahalad.

III A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. O Planeamento Estratégico formal.
2. Interação entre Formulação e Execução.
3. Moldar a Estratégia - Mintzberg.
4. O efeito Honda - Pascale.
5. Variação - Seleção- Retenção.

2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES (Revisão).

I - TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Porquê estudar as organizações?
2. A Teoria das Organizações.
3. Organizações como área de estudo.
4. Definindo o conceito de organização.
5. Porque é que existem organizações?
6. A organização total.

II - A ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Revisão do conceito.
2. As seis partes básicas da organização - Mintzberg.
3. Características básicas e mecanismos de coordenação.

4. Configurações da organização - Mintzberg.
5. Variáveis principais da estrutura de uma organização.
6. Formas básicas da estrutura de uma organização.
7. Estrutura vs. dimensão/idade.
8. Estrutura e tecnologia.
9. Estrutura e ambiente
10. Estrutura e tendências.
11. A escolha da estrutura

3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

I - ESTRATÉGIA E CONTEXTO EMPREENDEDOR (START-UP)

1. A organização empreendedora.
2. Estratégia em contexto empreendedor.

II - ESTRATÉGIA E CONTEXTO MADURO.

1. A burocracia mecanicista.
2. O planeamento estratégico.
3. Condições para a programação estratégica.

III - ESTRATÉGIA E CONTEXTO DIVERSIFICADO

1. A organização diversificada.
2. A estrutura divisional.
3. O papel da sede.
4. Tipos de diversificação. Grupo vs. Empresa diversificada.

IV - ESTRATÉGIA E CONTEXTO INOVADOR

1. A organização inovadora; estrutura básica.
2. Condições da organização inovadora.
3. Formação da estratégia no contexto inovador; as funções do vértice estratégico.

V - ESTRATÉGIA E CONTEXTO INTERNACIONAL:

A Internacionalização e a Gestão de Empresas Multinacionais.

1. A abordagem tradicional ao desenvolvimento multinacional.
2. Internacionalização: uma experiência de aprendizagem.
3. Modelo de estágios da estrutura internacional ? Stopford & Wells.
4. A decisão do modo de entrada.
5. Modelos estratégicos e organizacionais da internacionalização.
6. Características da indústria e estratégia internacional.
7. O âmbito global e local das decisões.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

Teste Escrito (50%), Trabalho de Grupo (50%)

Avaliação por Exame: Prova Escrita.

Software utilizado em aula

Power -point.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process* USA: Pearson Education
- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases* UK: Pearson Education
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2005). *Classics of Organization Theory* USA: Wadsworth
- Santos, J. (1992). *A Gestão de Grupos Empresariais* Porto: Asa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se, na 1ª Unidade, familiarizar o aluno com o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas (Planeamento Estratégico).

Propõe-se, na 2ª Unidade, uma revisão da Teoria das Organizações, de modo a habilitar um estudo capaz e final, na 3ª Unidade sobre o Processo Estratégico nos diferentes contextos organizacionais.

Metodologias de ensino

Método expositivo. Análise de casos empresariais práticos. Análise e discussão em classe da apresentação de casos de estudo por grupos de alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Aulas teórico-práticas (exposição e discussão em classe dos temas programáticos), complementadas com apresentação de casos de estudo em que será analisada, no contexto, a estratégia das organizações, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, interpretando as respetivas implicações.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se posse de conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável
