

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Infografia

ECTS: 6; Horas - Totais: 165.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308127

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. conhecer e distinguir as diversas tipologias de diagramas;
2. interpretar dados complexos, construindo uma infografia compreensível
3. adequar um projeto de infografia à linha gráfica de uma publicação;
4. utilizar as ferramentas informáticas adequadas

Conteúdos Programáticos

1. Design de Informação e infografia;
2. Áreas de atuação da Infografia e os diversos suportes;
3. Funcionalidades informáticas para execução de infografia;
4. Informação visual e sua relação com o conhecimento;
5. Características e fisionomia de uma infografia;
6. Metodologias de construção;
7. Adequação formal ao design de uma publicação;
8. Arte-final;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Importância do uso da infografia no Design Editorial;
2. Áreas de atuação da Infografia e os diversos suportes
 - 2.1 Áreas: ciência; medicina; histórica; ensino; publicidade; jornalística; etc.
 - 2.2 Suportes impressos e online de design editorial: revistas, jornais e livros.
3. Funcionalidades informáticas para execução de infografia;
 - 3.1 Digitais, com programas vetoriais, de edição de imagem, e paginação.
4. Informação visual e sua relação com o conhecimento
 - 4.1 Pesquisa e sintetização da informação.
5. Características e fisionomia de uma infografia
 - 5.1 Conteúdo: Informação real
 - 5.2 Título, texto de entrada, corpo, fonte e crédito.
6. Metodologia de construção
 - 6.1 Características de uma infografia
 - 6.2 Grelha, orientação da informação, distribuição de conteúdos, blocos de informação
 - 6.3 Elementos de construção: cor, tipografia, ilustração, fotografia
 - 6.4 Relação no espaço: hierarquias, simetria, entre outras.
7. Adequação formal ao design de uma publicação
 - 7.1 Coerência com o projeto editorial.
8. Arte-final.

Metodologias de avaliação

Em frequência: - É realizada a avaliação contínua através do acompanhamento dos trabalhos realizados durante o semestre (projeto 1 - 15%, projeto 2 - 15%, projecto 3 - 15%), avaliação do projeto final (40%) e a presença e participação em aula (15%).

Avaliação em época de exame: - Realização de um exercício de duração de três horas (60%) e projeto final (40%).

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign;

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Brenda, L. (2003). *Design Research: Methods and Perspectives*.. 1, MIT Press. London/Massachusets
- Holmes, N. (2012). *The Book of Everything: A Visual Guide to Travel and the World*.. 1ª. Edição, Lonely Planet. UK
- Mijksenaar, P. (1997). *Visual Function: An Introduction to Information Design*.. 1, 010 Publishers. Roterdao
- Tufte, E. (1988). *The Visual Display of Quantitative Information*.. 9, Graphics Press. Chesire
- Wildbur, P. (1989). *Information graphics*.. 1, Van Nostrand Reinhold Co.. Nova Iorque

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1,2,4 vs. 1,2;

3,5 vs. 2;

6 vs. 2,3,4;

7 vs. 3;

8 vs. 3,4

Metodologias de ensino

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos;
2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos conteúdos do programa

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1 vs 1,2;

2 vs 3,4

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

4: Educação de Qualidade
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
